

Únor 2021

# Etický Kodex

Angelini Industries



**Angelini**  
Industries

# Obsah

Zpráva .....	4
1. VIZE A ÚČEL.....	5
2. VIZE .....	5
3. ÚČEL .....	6
4. HODNOTY .....	7
5. NÁŠ ETICKÝ KODEX.....	8
6. PŘÍJEMCI.....	9
7. ETICKÉ ZÁSADY .....	0
7.1 Poctivost a spravedlnost .....	0
7.2 Rovnost .....	0
7.3 Zákonnost a dodržování předpisů .....	0
7.4 Transparentnost .....	1
7.5 Potírání korupce .....	1
7.6 Zaměřeno na lidi.....	1
8. NAŠE ANGAŽOVANOST VE SROVNÁNÍ SE ZÁJEMCI.....	2
8.1 Lidé .....	2
8.1.1 Zaměstnanci .....	2
8.1.1.1 Vylepšení dovedností.....	2
8.1.1.2 Rovné příležitosti .....	2
8.1.1.3 Meritokracie.....	3
8.1.1.4 Duševní a tělesná pohoda.....	3
8.1.1.5 Zdraví a bezpečnost .....	3
8.2 Akcionáři .....	3
8.3 Společnost .....	4
8.3.1 <i>Zákazníci</i> .....	4
8.3.1.1 Jakost produktů a služeb.....	4
8.3.2 <i>Instituce</i> .....	5
8.3.2.1 Lobbování.....	5
8.3.3 <i>Média</i> .....	5
8.3.3.1 Komunikace a sociální média .....	5
8.3.3.2 Reklama a propagace .....	6
8.3.4 <i>Akademický svět</i> .....	6
8.3.5 <i>Politické strany a odbory</i> .....	6
8.4 Trh .....	6

8.4.1	<b>Obchodní partneři, spolupracovníci a konzultanti</b> .....	7
8.4.1.1	Rovné příležitosti ve výběrovém řízení .....	7
8.4.1.2	Hlubková prověrka.....	7
8.4.1.3	Konflikt zájmů .....	7
8.4.2	<b>Konkurenti</b> .....	8
8.4.3	<b>Obchodní sdružení</b> .....	8
8.5	<b>Území a společenství</b> .....	8
8.5.1	<b>Místní komunity</b> .....	8
8.5.1.1	Ochrana životního prostředí .....	9
8.5.2	<b>Charity a nezisková sdružení</b> .....	10
8.6	<b>Další zúčastněné strany</b> .....	10
9.	<b>PRAVIDLA CHOVÁNÍ: DĚLEJTE SPRÁVNOU VĚC</b> .....	11
9.1	<b>Naše sdílené zodpovědnosti</b> .....	11
9.2	<b>Jak fungujeme</b> .....	12
9.2.1	<i>Respekt a tolerance</i> .....	12
9.2.2	<i>Bezpečnost a střízlivost na pracovišti</i> .....	12
9.3	<b>Jak komunikujeme</b> .....	12
9.3.1	<i>Digitální platformy a sociální média</i> .....	13
9.3.2	<i>Důvěrnost</i> .....	13
9.3.3	<i>Ochrana osobních údajů</i> .....	13
9.4	<b>Jak se chováme</b> .....	13
9.4.1	<i>Boj proti korupci</i> .....	14
9.4.2	<i>Sponzorství a charita</i> .....	14
9.4.3	<i>Objektivita a střety zájmů</i> .....	15
9.4.4	<i>Výběr obchodních partnerů</i> .....	15
9.4.5	<i>Prevence nezákonných finančních činností</i> .....	16
9.4.6	<i>Zdržení se nekalé soutěže</i> .....	16
9.4.7	<i>Vztahy s veřejnou správou</i> .....	16
10.	<b>ŘÍZENÍ SPOLEČNOSTI A KONTROLA</b> .....	18
10.1	<b>Stanovy společnosti</b> .....	18
10.2	<b>Systém vnitřní kontroly a řízení rizik</b> .....	18
11.	<b>REALIZACE A ŘÍZENÍ</b> .....	19
11.1	<b>Prováděcí opatření</b> .....	19
11.1.1	<i>Přijetí Etického Kodexu</i> .....	19
11.1.2	<i>Komunikace a distribuce</i> .....	19
11.1.3	<i>Školení</i> .....	20
11.2	<b>Kontrolní opatření</b> .....	20
11.2.1	<i>Ustanovení o sankcích</i> .....	20

12. HLÁŠENÍ.....21

## Zpráva

Thea Paola Angelini, Výkonný místopředseda společnosti Angelini Industries  
Sergio Marullo di Condojanni, Generální ředitel společnosti Angelini Industries

Hodnoty, které nás inspirují, a cíl, jehož se jako Angelini Industries snažíme dosáhnout, jsou úhelnými kameny, na nichž byl tento dokument vytvořen, spolu s vědomím, že jedině tím, že budeme jednat eticky, můžeme „vybudovat lepší budoucnost“ a „vytvářet udržitelný růst pro všechny, vytvářet hodnoty a příležitosti pro nové generace“.

V minulém roce jsme všichni zažili obrovské změny ve svých životech. Vypořádali jsme se obdobím odloučení, ale také jsme zjistili, že naše skupina je již pozoruhodně připravena na digitalizaci.

Obětovali jsme společenský život, na který jsme byli zvyklí, ale zjistili jsme také význam našich produktů pro ochranu našeho zdraví a zdraví našich rodin. Stručně řečeno, prošli jsme velmi náročnými okolnostmi, abychom zjistili, že jsme vyrostli, stali se jednotnějšími a ještě více se zaměřili na všechny naše zainteresované strany: naše zaměstnance, komunity, v nichž působíme, trh a společnost jako celek.

Nebylo tedy vhodnějšího roku pro uvedení prvního vydání Etického Kodexu skupiny, jehož jádrem je stejný závazek vůči všem zúčastněným stranám a etické zásady, které stojí za naším způsobem podnikání. Poctivost, spravedlnost, rovnost, zákonnost a přístup zaměřený na lidi jsou nedílnou součástí identity naší skupiny. Představují základní hodnoty, které sdílejí všechny její společnosti, inspirují naše činy a vedou nás k morálnímu a odpovědnému jednání v našich obchodních záležitostech, aniž bychom ohrozili své základní hodnoty.

Z hlediska správy a řízení společnosti je Etický Kodex základní součástí organizačního modelu a systému vnitřní kontroly skupiny v pevném přesvědčení, že etické obchodní postupy jsou základem úspěchu samotné společnosti.

Pro společnost Angelini Industries bylo vždy prioritou, aby nám naši zaměstnanci, zákazníci a komunity leželi na srdci, a dnes máme v úmyslu zapsat to do našeho Kodexu, aby tvořil politiku chování a směrnici pro všechny a v zájmu všech.

Proto se domníváme, že Kodex není jen seznam obecných, abstraktních pravidel, ale model, který by měl inspirovat naše každodenní chování. Jsme přesvědčeni, že všechny naše kroky, od hlavních strategických rozhodnutí po malé každodenní úkoly, by měly být založeny na společném rámci a měly by být inspirovány tímto rámcem. Tento rámec je v Kodexu jasně a transparentně vyjádřen v naději, že se stane skutečným referenčním bodem.

Thea Paola Angelini, Výkonný místopředseda společnosti Angelini Industries  
Sergio Marullo di Condojanni, Generální ředitel společnosti Angelini Industries

## 1. VIZE A ÚČEL

Vize představuje "sen" podnikatele a akcionářů, tedy to, co by si přáli do budoucna.

Je to nejidealističtější a „nejvizionářštější“ krok při určování cesty společnosti, je to vizualizace budoucnosti, kterou si akcionáři přejí prostřednictvím svých akcí dosáhnout. Vize vede rozvoj a spolu s hodnotami je základem firemní kultury.

Účel je důvodem naší existence, stopou, kterou chce společnost Angelini Industries zanechat ve světě, motivací všech obchodních a organizačních rozhodnutí. Účel ovlivňuje všechna obchodní rozhodnutí, produkty a služby, které jsou prodávány, a výhody, které každodenní činnost společnosti přináší všem zúčastněným stranám. Ústředním bodem tohoto Účelu jsou další lidé a to, co se skupina zavázala, že pro ně bude dělat.

## 2. VIZE

*Budování lepší budoucnosti.*

*Usilujeme o zajištění udržitelného růstu pro všechny, abychom vytvořili hodnotu a příležitosti pro nové generace.*

### 3. ÚČEL

*Naše skupina se dívá na svět s italskou podnikavostí.*

*Naše neochvějná péče o lidi a rodiny v jejich každodenních životech je naším hlavním principem a inspirací pro výrobu vysoce kvalitních, pečlivě navržených produktů.*

*Snažíme se co nejlépe naslouchat potřebám a přáním těch, kterým sloužíme, a hledat kreativní řešení a udržitelné příležitosti, z nichž mají prospěch komunity, naši zaměstnanci i akcionáři.*

## 4. HODNOTY

Hodnoty skupiny inspirují a řídí všechny volby, akce a interakce, kterých se každodenně účastníme, a to jak prostřednictvím práce našich zaměstnanců, tak prostřednictvím důvěry, kterou vytváříme a udržujeme u našich zákazníků.

Etika, inovace, výkon a angažovanost jsou pilíře, na nichž byla naše společnost založena a postavena a z nichž se dívá do budoucnosti.

Tyto hodnoty pro nás představují základní předpoklad našeho podnikání.

Skupina podporuje přijetí hodnot a jejich správné promítnutí do konzistentního organizačního chování, a to prostřednictvím multimodálních interních komunikačních kampaní, které se vztahují na všechny zaměstnance společnosti, a také realizací projektů přijetí, které jsou speciálně navrženy tak, aby zapojily lidi a ve výsledku přispěly k vytvoření autentické a vyhraněné organizační kultury.

### ETIKA A ODPOVĚDNOST

Staráme se o naše zaměstnance, pacienty i spotřebitele. Dodržování nejvyšších etických standardů je základem všech našich kroků a naše rozhodnutí jsou orientována dlouhodobou perspektivou. Jsme odhodláni zajistit udržitelný hospodářský rozvoj společnosti, chránit životní prostředí a komunity, v nichž působíme.

### Výkon

Každý z nás je zodpovědný za dosažení svých cílů a cílů našeho týmu. Jsme odhodláni věci dodělat a udělat vše, co je v našich silách, a to rychle, přísně a transparentně. Usilujeme o dokonalost, neustále hledáme ambiciózní cíle. Potýkáme se s obtížemi s odhodláním a pružností.

### Inovace

Podporujeme vývoj a testování nových účinných a konkrétních řešení. Zpochybňujeme status quo. Řídíme komplexnost a instance ve světě, který se neustále mění. Přebíráme odpovědnost za odvážná rozhodnutí zaměřená na růst a rozvoj společnosti. Učíme se ze svých chyb a usilujeme o neustálé zlepšování.

### Angažovanost

Jsme pozitivní, motivovaní a otevření novým myšlenkám, stylům a perspektivám. Podporujeme spolupráci v rámci skupiny. Oceňujeme dovednosti a odměňujeme zásluhy. Sdílíme a oslavujeme úspěchy společnosti a úspěchy našich lidí.



## 5. NÁŠ ETICKÝ KODEX

### SPOLEČNOST ANGELINI INDUSTRIES V ČÍSLECH

Společnost Angelini Industries, založená v Anconě v roce 1919 Francescem Angelinim, je nyní pevnou a mnohotvárnou průmyslovou skupinou s 5 700 zaměstnanci, která je přítomna ve 26 zemích s 12 výrobními závody. Společnost Angelini Industries, vedená skupinou Angelini Holding, působí ve farmaceutickém, spotřebním, strojírenském, voňavkářském, dermokosmetickém a vinařském odvětví.

Více než 40 společností

5 700 zaměstnanců

ve 26 zemích

Výrobky uváděné na trh po celém světě

12 výrobních závodů (6 v Itálii, 6 v zahraničí)

### PROČ ETICKÝ KODEX

Rostoucí pozornost věnovaná správě a řízení společností a složitost situací, ve kterých se denně pohybujeme, v nás vyvolaly touhu vypracovat skupinový Etický Kodex.

Kodex poskytuje jasné opakování nebo v některých případech aktualizaci souboru hodnot a odpovědností uznaných, přijatých, sdílených a zavedených skupinou.

Zásady a ustanovení Etického Kodexu představují základní hodnoty sdílené všemi společnostmi skupiny („Společnosti“). Zde vyjádřené hodnoty a principy jsou nedílnou součástí samotné identity skupiny, která musí být vždy rozpoznatelná, srozumitelná a nezaměnitelná.

Hlavním cílem při zveřejnění tohoto Kodexu je zavést pokyny, které mohou plně uspokojit potřeby a očekávání zúčastněných stran, s nimiž při provádění našich činností denně spolupracujeme.

Kodex nás vede k plnění našich firemních cílů a poskytuje záruku pro očekávání našich zúčastněných stran ohledně etického a morálního chování.

Kromě toho se jedná o podstatnou část modelů organizace, řízení a kontroly přijatých společnostmi skupiny podle italského zákonného nařízení č. 231/01 (dále jen „modely 231“) a celkového systému vnitřní kontroly. Pevně věříme, že etika podnikání je primární hodnotou, kterou je třeba prosazovat jako podmínku úspěchu společnosti.

## 6. PŘÍJEMCI

Strany, kterým jsou určeny obecné zásady a pravidla chování stanovené v našem Etickém Kodexu.

### Podnikové orgány

Ustanovení našeho Etického Kodexu se bez výjimky vztahují na členy představenstva, představenstva statutárních auditorů a na další kontrolní orgány.

Podnikové orgány jsou více než kterákoli jiná strana odpovědné za to, aby byly příkladem hodnot a norem chování uvedených v Kodexu. Členové správní rady se zejména při stanovování cílů pro společnost musí inspirovat zásadami Kodexu.

### Vedení

Vrcholové vedení a ředitelé se řídí zásadami Etického Kodexu při plnění cílů skupiny a zajišťují jejich respektování a dodržování při plnění jejich povinností.

Ředitelé musí ztělesňovat hodnoty a zásady obsažené v Kodexu. Svým jednáním poskytují příklad zaměstnancům a partnerům, přebírají vnitřní i vnější odpovědnost a posilují důvěru, jednotu a ducha společnosti, ke které patří.

### Zaměstnanci skupiny

Všichni jsme vyzýváni, abychom aktivně přispívali k plnění Kodexu, abychom nabízeli jakékoli návrhy na zlepšení a hlásili jakákoli porušení. Musíme si být plně vědomi norem stanovených v Kodexu a v souladu s tím přizpůsobit své chování a kroky tak, aby byly v souladu se zásadami a pravidly chování, které vyjadřuje. Dodržování Etického Kodexu je zásadní součástí pracovních povinností všech a zároveň je důležitým prvkem při plnění našich rolí.

### Třetí strany

Ustanovení obsažená v tomto Kodexu se vztahují rovněž na nezávislé zhotovitele (např. konzultanty, zástupce, zprostředkovatele, agenty atd.), dodavatele a na všechny ty, kteří přímo či nepřímo, v dlouhodobém či krátkodobém horizontu udržují obchodní vztahy se společnostmi ve skupině nebo s nimi pracují.

Za žádných okolností nemůže tvrzení nebo přesvědčení, že je nějaké jednání v zájmu skupiny, odůvodnit chování, které je v rozporu s chováním stanoveným v tomto Etickém Kodexu.

## 7. ETICKÉ ZÁSADY

Etické zásady přetavujeme do praxe prostřednictvím jejich neustálého uplatňování při výkonu obchodních činností.

Etické zásady, které přijímáme a prosazujeme, utvářejí firemní kult

Tento soubor etických zásad řídí činnost všech, kteří pracují ve skupině nebo s ní, s náležitým ohledem na význam jejich rolí, složitost jejich funkcí a odpovědnosti, které jsou svěřeny každému jednotlivci za účelem dosažení cílů skupiny.

Etické chování není jen o určení toho, co je v dané situaci legální. Jde také o to jednat morálně a zodpovědně ve svých obchodních záležitostech a přitom nikdy neohrožovat své základní principy.

### 7.1 Poctivost a spravedlnost

Vztahy, které budujeme se zúčastněnými stranami, jsou založeny na poctivosti a spravedlnosti, a to jak ve vnitřních, tak vnějších vztazích.

Prosazování zájmů skupiny nebo jedné ze společností, které k ní patří, nemůže nikdy ospravedlnit chování, které je v rozporu se zásadami poctivosti a spravedlnosti.

### 7.2 Rovnost

Rovnost je princip, na kterém stojí důvěryhodné a nestranné jednání. Popisuje schopnost udržovat stálou rovnováhu mezi různými zájmy: specifickými a obecnými zájmy, zájmy jednotlivce a zájmy společnosti, zájmy všech akcionářů a zájmy konkrétních zúčastněných stran.

Zavázali jsme se k nestrannosti, zaručení rovných příležitostí pro všechny, pokud jde o zaměstnanost a přístup, a rovné zohlednění jejich schopností a zásluh.

### 7.3 Zákonnost a dodržování předpisů

Při provádění svých činností jednáme v souladu se zákony a všemi platnými předpisy v oblastech, kde působíme, a také s dodržováním Etického Kodexu a podnikových postupů.

Zásada zákonitosti je prvořadá a všichni ti, kdo vstupují do vztahů se skupinou, jsou jí podřízeni.

Porušení této zásady není v žádném případě přípustné a ospravedlnitelné za účelem dosažení osobního prospěchu nebo výhody pro skupinu.

## 7.4 Transparentnost

Podporujeme jasnou, transparentní a úplnou komunikaci na všech úrovních. To považujeme navíc za klíčový faktor, který umožňuje zúčastněným stranám přijímat nezávislá a informovaná rozhodnutí, aniž by zvýhodňovaly jakoukoli zájmovou skupinu nebo jednotlivce.

## 7.5 Potírání korupce

Zavazujeme se přijmout veškerá nezbytná opatření k prevenci a zamezení výskytu korupce.

Korupce jako způsob podnikání není povolena. Zakazujeme za všech okolností uplácet nebo se pokoušet uplácet zvolené veřejné činitele, veřejné úředníky, poskytovatele veřejných služeb nebo soukromé osoby.

Konkrétně nikdo z nás nesmí nabízet, slibovat nebo převádět peníze nebo jiné výhody za účelem nepatřičného urychlení, zvýhodnění nebo usnadnění průběhu činnosti (platby za usnadnění).

Kromě toho není dovoleno požadovat peníze nebo jiné výhody výměnou za poskytnutí nepatřičných služeb, ani není dovoleno přijímat peněžní částky, dary nebo laskavosti od třetích stran za účelem získání přímé nebo nepřímé výhody pro naši skupinu.

## 7.6 Zaměřeno na lidi

Naše skupina by neexistovala bez lidí v ní.

Snažíme se chránit a rozvíjet hodnotu našich lidských zdrojů a zavazujeme se podporovat respekt k fyzické, morální a kulturní integritě jednotlivce a zvyšovat jeho kvalifikaci.

Respektujeme a chráníme důstojnost, rovnost a svobodu lidských bytostí, kulturní a fyzickou integritu lidí, jejich názory a zároveň jejich rozdíly.

Uznáváme rozmanitost jako aktivum, které má být ceněno, a zdroj, který má být čerpán, aby bylo možné stanovit a plodně sledovat firemní cíle.

Nebudeme tolerovat žádnou přímou ani nepřímou diskriminaci na základě věku, pohlaví, sexuální orientace, genderové identity, zdravotního stavu, rasy nebo etnického původu, národnosti, náboženského přesvědčení nebo politických názorů našich spolupracovníků.

Chráníme zranitelné osoby, které nabízejí podporu těm, kteří se ocitnou v obtížné sociální nebo hospodářské situaci nebo kteří mají problémy se svým fyzickým nebo duševním zdravím.

## 8. NAŠE ANGAŽOVANOST VE SROVNÁNÍ SE ZÁJEMCI

Budujeme a definujeme vztahy se všemi zúčastněnými stranami na základě sdílení etických zásad, které nás inspirují.

Naše závazky vůči zúčastněným stranám jsou inspirovány naší vizí udržitelného růstu pro všechny. Respektování a ochrana životního prostředí, podpora lidí a komunit, vyvážený hospodářský růst: To jsou tři imperativy, které řídí naše akce, společné normy chování, které jsou základem našich vztahů a závazků vůči našim zúčastněným stranám.

Identifikujeme a seskupujeme naše zúčastněné strany do pěti různých kategorií: Lidé, společnost, trh, akcionáři a teritoria a komunity.

Definování našich závazků vůči těmto stranám, s ohledem na konkrétní úlohu každého z nich, nám pomáhá činit rozhodnutí v souladu s etickými zásadami, které si skupina sama stanovila.

### 8.1 Lidé

Všichni, kteří jsou bez ohledu na smluvní podmínky nebo právní povahu našeho vztahu zapojeni do pracovního vztahu se skupinou za účelem dosažení podnikových cílů a úkolů.

#### 8.1.1 Zaměstnanci

Všichni lidé, kteří tvoří pracovní sílu skupiny a jednotlivých společností v ní, jsou zaměstnanci.

##### 8.1.1.1 Vylepšení dovedností

Naším cílem je ocenit naše zaměstnance tím, že usnadníme jejich osobní a profesní rozvoj, a to i vytvořením iniciativ na rozvoj jejich dovedností a schopností v souladu s kvalifikacemi a talenty každého.

Prostřednictvím Akademie Angelini nabízíme všem zaměstnancům školení a opakovací kurzy o vůdčích dovednostech inspirovaných hodnotami skupiny. Prostřednictvím pokročilých manažerských vzdělávacích programů, prováděných ve spolupráci s nejvíce akreditovanými vzdělávacími institucemi, posilujeme a pečujeme o talenty a dáváme rodinám a dětem příležitost být informováni o sociálních otázkách týkajících se obchodních oblastí, v nichž je skupina konsolidovaným lídrem.

##### 8.1.1.2 Rovné příležitosti

Zavazujeme se zaručit rovné příležitosti všem zaměstnancům, pokud jde o zaměstnání a profesní postup, a zároveň respektovat rozmanitost a oceňovat rozdíly.

V každém aspektu pracovního vztahu - při přijímání, školení, odměňování, kariérním postupu a přeložení - jsou zohledněny preference každého zaměstnance, přičemž se přihlíží k potřebám společnosti a zamezuje se všem formám nerovného zacházení. Naším cílem je podporovat otevřené a inkluzivní pracovní prostředí, kde je vítána rozmanitost, kterou považujeme za důležitý zdroj.

#### 8.1.1.3 Meritokracie

Odmítáme všechny formy nepotismu, zvýhodňování a neefektivnosti ve prospěch systému, kde přístup k zaměstnání, výdělků a profesní postup vychází ze schopností a zásluh každého jednotlivce, který je řešen prostřednictvím předem stanovených a transparentních pravidel a postupů.

Rozhodnutí, která činíme během výběrových řízení a ve vztahu k vedení a rozvoji personálu, předpokládají shodu mezi hledanými profily a profily zaměstnanců, jakož i objektivní úvahy týkající se hodnocení očekávaného výkonu.

#### 8.1.1.4 Duševní a tělesná pohoda

Ze sociálního hlediska zahrnuje udržitelnost také uznání hodnoty a podporu nepracovních činností a vztahů, které přispívají k osobnímu růstu každého jednotlivce.

Podporujeme každého zaměstnance, aby si užíval rovnováhu mezi pracovním a soukromým životem, v níž jsou jeho pracovní a soukromý život v souladu, nikoli v konkurenci, což přispívá k duševní a fyzické pohodě lidí.

#### 8.1.1.5 Zdraví a bezpečnost

Prosazujeme, rozšiřujeme a posilujeme kulturu bezpečnosti a ochrany zdraví při práci tím, že zjišťujeme, posuzujeme a zmírňujeme rizika a povzbuzujeme všechny zaměstnance a spolupracovníky k tomu, aby se chovali citlivě a odpovědně.

Zaručujeme, že všichni zaměstnanci dostanou informace a školení o prevenci zdraví a bezpečnosti .

Doporučujeme všem našim zaměstnancům, aby se chovali zodpovědně a dodržovali platné předpisy týkající se prevence a ochrany. Respektujeme specifické normy a předpisy všech zemí, v nichž působíme, a dodržujeme nejvyšší dobrovolné mezinárodní normy pro zdraví a bezpečnost, s důrazem na neustálé zlepšování.

## 8.2 Akcionáři

Všechny strany, které mají podíl ve skupině, řídí ji a usměrňují její činnost.

Je v našem zájmu zvýšit hodnotu investic akcionářů prováděním průmyslové politiky, která zaručuje uspokojivou hospodářskou návratnost v průběhu času, a to nejen optimalizací dostupných zdrojů, ale také zvýšením finanční síly a konkurenceschopnosti a rozvojem inovativních a udržitelných myšlenek.

Garantujeme přesné a pravdivé toky zpráv o aktivitách společnosti, monitorujeme její výkon a optimalizujeme její procesy.

Kromě toho garantujeme komunikaci transparentních a účinných finančních informací investorům, spolupracovníkům, zákazníkům a obchodním partnerům, jakož i veřejným a soukromým institucím.

### **8.3 Společnost**

Tato skupina zahrnuje všechny zúčastněné strany, které hrají v jedné nebo druhé roli klíčovou roli v řádném fungování, pověsti a rozvoji naší skupiny a které od nás očekávají, že kromě požadavku na maximální kvalitu našich produktů vytvoříme udržitelný růst a hodnotu.

#### **8.3.1 Zákazníci**

Věnujeme se péči o lidi a rodiny v jejich každodenním životě, uspokojujeme jejich potřeby a naplňujeme jejich očekávání.

Zákazníci jsou pro společnost skupiny nepostradatelnou výhodou a jedinečnou příležitostí k dosažení úspěchu.

V našich vztazích se zákazníky se chováme podle zásad poctivosti, spravedlnosti, transparentnosti a důvěryhodnosti.

##### **8.3.1.1 Jakost produktů a služeb**

Naším hlavním cílem, jak je stanoveno v cíli skupiny, je „postarat se o lidi a rodiny v každodenním životě“ prostřednictvím „naší oddanosti našim produktům a jejich kvalitě“, čímž je zaručena naprostá spokojenost našich zákazníků. „Nasloucháme potřebám a přáním veřejnosti a vynasnažíme se hledat nová řešení a udržitelné příležitosti.“

Proto se snažíme věnovat pozornost změnám v poptávce na trhu a udržovat aktuální informace o technologickém a vědeckém pokroku, stejně jako neustále zlepšovat kvalitu a udržitelnost produktů a služeb, které nabízíme zákazníkům. Pro tyto účely jsou naše výzkumné, vývojové, výrobní a marketingové činnosti v souladu s normami kvality nejvyšší dokonalosti.

Kromě toho zajišťujeme školení, aktualizaci a profesionální růst pro naše zaměstnance, zaručující, že strany, se kterými spolupracujeme, mají také požadovanou úroveň dovedností, profesionality a zkušeností.

### 8.3.2 *Instituce*

Naše vztahy s místními, národními a mezinárodními institucemi jsou založeny na maximální transparentnosti a spravedlnosti. Zejména při jednání s italskými a zahraničními veřejnými institucemi se řídíme zásadami spolupráce a nevměšování a respektujeme vzájemné úlohy.

Naše vztahy s institucemi jsou udržovány prostřednictvím autorizovaných podnikových oddělení, dodržování nejpřísnějších legislativních a regulačních ustanovení.

#### 8.3.2.1 *Lobbyování*

Pro zajištění zákonnosti a transparentnosti při řízení lobbistických aktivit nahlížíme do registrů mezinárodních institucí, pokud jsou k dispozici.

Požadujeme, aby každý, kdo vykonává lobbistickou činnost, včas a relevantně zveřejnil svou firemní roli a povahu zájmů, které zastupuje, a to především v rámci naší skupiny.

Lobbyování se provádí poskytováním vyčerpávajících informací veřejným rozhodovacím orgánům za účelem dokončení rámce znalostí, na které se mohou odvolávat, a za účelem pomoci při formulování rozhodnutí.

### 8.3.3 *Média*

Světlem informací a komunikace se zabýváme výhradně prostřednictvím určených podnikových funkcí v souladu s našimi zásadami v této oblasti. Komunikace mimo společnost musí být pravdivá, přesná, transparentní a soudržná.

Pokud jde o naši účast na úmluvách a kongresech nebo veřejných akcích, jakož i vytváření reklam nebo vytváření tiskových zpráv a publikací obecně, informace o činnostech, výkonnosti, produkty a strategie budou zveřejněny v souladu s postupy stanovenými pro nakládání s důvěrnými informacemi.

#### 8.3.3.1 *Komunikace a sociální média*

Uznáváme klíčovou roli, kterou jasná a účinná komunikace hraje jak ve vnitřních, tak i vnějších vztazích. Vnější vztahy a komunikace mají ve skutečnosti přímý a nepřímý vliv na rozvoj a image společnosti.

Přijetím Zásad pro sociální média jsme stanovili pokyny pro všechny společnosti v rámci naší skupiny pro správu digitálních platforem.



Naším cílem je zajistit, aby informace odhalené a distribuované prostřednictvím sociálních médií byly v souladu se spravedlivostí, aniž by byla omezena svoboda projevu „velvyslanců“ naší skupiny.

#### **8.3.3.2 Reklama a propagace**

Propagujeme a uskutečňujeme propagační aktivity etickým způsobem, v souladu s naším účelem a v souladu se všemi platnými předpisy.

Integrita je základní hodnotou a ta nesmí být nikdy ohrožena. Proto neumožňujeme ani neschvalujeme žádnou formu klamavé reklamy nebo jakékoli propagační činnosti, které jsou právně nebo eticky sporné, bez ohledu na krátkodobé zisky nebo výhody.

Věnujeme zvláštní pozornost ochraně nezletilých osob, které se jakkoli podílejí na našich reklamních sděleních.

#### **8.3.4 Akademický svět**

Udržujeme spolupráci s vědeckými institucemi a akademickými organizacemi obecně. Naše jediná kritéria pro výběr těchto vztahů se vztahují na kvalitu a vědecké nebo specifické odborné znalosti dodavatele.

Upřednostňujeme vztahy s univerzitami, protože jsou nezbytné pro náš růst, pokud jde o inovace, rozvoj a podporu kultury a hodnot, které sdílíme.

#### **8.3.5 Politické strany a odbory**

Naše vztahy s politickými stranami a odbory jsou založeny na zásadách transparentnosti, spravedlnosti a spolupráce.

Neposkytujeme žádné přímé ani nepřímé příspěvky politickým stranám ani jejich zástupcům či kandidátům.

Prosazujeme a podporujeme otevřený dialog s odbory.

### **8.4 Trh**

Tato kategorie zúčastněných stran se vztahuje na všechny třetí strany, které nám jednotlivě nebo jako součást hodnotového řetězce poskytují zdroje, které potřebujeme k provádění činností a poskytování služeb, sdílení našeho komplexního přístupu k udržitelnosti a spolupráci s námi na dosažení společných cílů.

Skupina zahrnuje také sdružení, se kterými máme konstruktivní vztahy při provádění obchodních aktivit. Na trhu také zařadíme naše konkurenty, jako stálý bod porovnávání a pobídku k neustálému zlepšování.

#### **8.4.1 Obchodní partneři, spolupracovníci a konzultanti**

Naše chování ve vztazích s obchodními partnery, spolupracovníky a konzultanty je založeno na zásadách transparentnosti, rovných příležitostí, loajality a volné soutěže.

Kromě toho jsme odhodláni hledat partnery, kteří sdílejí zásady Etického Kodexu, profesionalitu a obětavosti, a upřednostňovat budování dlouhodobých vztahů za účelem dalšího zlepšování podnikání.

Při plnění svých smluvních vztahů nebo přidělených povinností požadujeme, aby se naši partneři chovali v dobré víře a s respektem – v rozsahu, který platí pro každého partnera – k ustanovením našeho Etického Kodexu, firemních předpisů a vydaných pokynů a indikací.

##### **8.4.1.1 Rovné příležitosti ve výběrovém řízení**

Naši partneři jsou vybíráni na základě hodnot a kritérií etiky, pověsti, udržitelnosti, spravedlivé ceny a kvality jejich zboží nebo služeb.

Tento výběr je definován hledáním co největší konkurenční výhody pro naši skupinu a loajalitou a nestranností vůči každému partnerovi, který má potřebné požadavky.

##### **8.4.1.2 Hlubková prověrka**

Naše vztahy s našimi partnery jsou založeny na dodržování obecných etických zásad a neustálém vzájemném sledování. Provádíme hloubkovou prověrku, abychom zajistili, že naše požadavky budou splněny jak před uzavřením smluvního vztahu, tak i po něm v průběhu trvání smlouvy.

##### **8.4.1.3 Konflikt zájmů**

V souladu s hodnotami poctivosti a transparentnosti se zavazujeme provést veškerá nezbytná opatření k prevenci a řízení výskytu střetu zájmů.

Při provádění svých odborných služeb jsou partneři povinni se vyhnout jakékoli situaci, která by znamenala střet zájmů s naší skupinou, a v případě takového konfliktu je okamžitě nahlásit kontaktům v rámci společnosti a zdržet se provádění takové služby, dokud nebudou instruováni jinak.

### **8.4.2 Konkurenti**

Uznáváme hodnotu hospodářské soutěže jako nedílné součásti firemní kultury a politiky a máme trvalý a dlouhodobý závazek, že ji respektujeme.

Podporujeme spravedlivou a zdravou hospodářskou soutěž mezi soutěžiteli, zavazujeme se dodržovat antimonopolní právní předpisy platné v každé zemi a odvětví, kde působíme, jakož i zákony a směrnice vydané příslušnými orgány pro regulaci trhu. Inspirovali jsme se Pokyny pro dodržování antimonopolních pravidel a osvědčenými provozními postupy v této oblasti, abychom interně šířili kulturu spravedlivé hospodářské soutěže s cílem zabránit porušování antimonopolních pravidel.

Vyvíjíme specifické programy dodržování předpisů, jejichž cílem je předcházet antimonopolním rizikům a které odpovídají povaze a velikosti společností ve skupině, jakož i tržnímu prostředí, v němž působí.

### **8.4.3 Obchodní sdružení**

Podporujeme účast v obchodních sdruženích jako místo pro solidaritu a dialog mezi všemi členy.

Aby se k činnosti sdružení přispívalo aktivně a plodně, budou se na těchto činnostech podílet oprávněné osoby.

## **8.5 Území a společenství**

„Teritoriem a komunitou“ nemíníme jednoduše fyzické, zeměpisné umístění, ani sociologický koncept. To jsou místa, kde máme své kořeny, kde žijeme a pracujeme a kde také naše děti budou žít a vyrůstat. Jsou to místa, kde můžeme vytvořit udržitelný růst pro všechny a příležitosti pro nové generace.

Proto pro nás znamená sociální odpovědnost nejen plné dodržování právních požadavků, ale také investice do lidského kapitálu, do komunit a do našich vztahů s ostatními zúčastněnými stranami, a to při spolupráci na společném plánu udržitelného rozvoje.

Svou společenskou odpovědnost plníme prostřednictvím prosazování etických hodnot, řízení kvality a odpovědné organizace s ohledem na udržitelný rozvoj.

### **8.5.1 Místní komunity**

Naše obchodní aktivity utváříme na harmonickém vztahu s komunitami, kde působíme. Spolupracujeme na podpoře pozitivního chování a plánujeme své aktivity zodpovědně a s ohledem na práva budoucích generací.

Jsme odhodláni a přispíváme k hospodářské a sociální struktuře místních komunit a věnujeme pozornost požadavkům a tlakům, které zažívají.

Jsme inspirováni základními a ekumenickými hodnotami: zaměřujeme se na lidi, péči o zranitelné, vzdělání, respekt k životnímu prostředí, ve kterém žijeme. Tyto hodnoty, které jsou současně nadčasové a jedinečně moderní, utvářejí způsob, jakým se díváme do budoucnosti.

Nadace Angelini, otevřená příspěvku od nás všech, má dvojitý cíl. Jejím cílem je především podpořit úvahy o nejnaléhavějších otázkách, kterým lidstvo čelí, prostřednictvím příležitostí k dialogu a inspirovat se svými hodnotami. Na druhé straně přijímá opatření prostřednictvím podpory a financování charitativních prací a sociálního pokroku prostřednictvím iniciativ založených na solidaritě.

#### 8.5.1.1 Ochrana životního prostředí

Společnost Angelini Industries vykonává svou činnost s ohledem na životní prostředí, lidi a komunity, v nichž působí.

Implementujeme účinný systém environmentálního managementu, který dodržuje zákony a předpisy všech zemí, ve kterých působíme, a zároveň dodržujeme nejvyšší dobrovolné mezinárodní normy v dané oblasti.

Klademe zvláštní důraz na aktivní příspěvek k cílům environmentální udržitelnosti přijetím postupů zaměřených na snižování emisí, úsporu energie a recyklaci.

Jsme odhodláni jednat udržitelným způsobem, minimalizovat dopad na životní prostředí a optimalizovat naše využívání přírodních a energetických zdrojů. Tyto zdroje využíváme zejména zodpovědně, abychom se vyhnuli ohrožení potřeb budoucích generací a vytvořili hodnotu pro všechny naše zúčastněné strany s maximálním respektem k území a jeho komunitám.

Naše pozornost je zaměřena na respektování a podporu tohoto závazku k udržitelnosti prostřednictvím zodpovědných investic.

#### Casa Angelini

Naše ústředí Casa Angelini v Římě bylo navrženo tak, aby díky své inovativní, ekologicky udržitelné architektuře snižovalo dopad na životní prostředí. Získalo mezinárodní certifikaci LEED (Leadership in Energy and Environmental Design). Casa Angelini je naším největším vyjádřením vize, která nás vede v každém podnikatelském sektoru.

### **8.5.2 Charity a nezisková sdružení**

Podporujeme a propagujeme sociální a kulturní iniciativy charitativních a neziskových sdružení, která jsou v souladu se zásadami environmentální a sociální odpovědnosti, jakož i s cíli, které slouží jako naše hlavní směry při jejich výběru.

Dbáme na sociální otázky a podporujeme iniciativy firemního dobrovolnictví.

### **8.6 Další zúčastněné strany**

V našich vztazích s dalšími zúčastněnými stranami, které zde nejsou výslovně uvedeny – protože jsou specifické pro jednu ze společností skupiny nebo pro určité odvětví – se řídíme všemi obecnými zásadami a hodnotami uvedenými a popsány v tomto Etickém Kodexu.

## 9. PRAVIDLA CHOVÁNÍ: DĚLEJTE SPRÁVNOU VĚC

Požadujeme morální integritu od zaměstnanců společností skupiny, kteří jsou povinni dodržovat nejpřísnější zásady etického chování při plnění svých povinností.

### 9.1 Naše sdílené zodpovědnosti

Všichni jsme vyzýváni, abychom si přečetli, pochopili a dodržovali zásady a pravidla chování popsaná v našem Etickém Kodexu a také zákony a firemní postupy, které se vztahují na naši roli nebo funkci.

Je naší povinností a naší povinností účastnit se školení iniciativ týkajících se Etického Kodexu nebo podnikových postupů vztahujících se k naší práci a okamžitě hlásit jakékoli porušení Kodexu nebo zákona, které se dozví.

V rámci naší každodenní práce se můžeme ocitnout v situaci, kdy budeme muset zaujmout stanovisko nebo přijímat rozhodnutí etické povahy, někdy bez jakýchkoli zvláštních pravidel, která by nás měla vést. V těchto situacích jsme stále povinni učinit správné rozhodnutí, a přestože náš Etický Kodex nemusí poskytnout odpověď na každou konkrétní situaci, měli bychom s ním často konzultovat, uplatňovat zdravý rozum v našich činnostech a vždy požádat o pomoc v případě potřeby.

Jinými slovy, kdykoli se ocitneme v pochybách o spravedlnosti, zákonnosti nebo vhodnosti rozhodnutí, měli bychom zastavit, přemýšlet a konzultovat naše vedoucí pracovníky nebo manažery příslušných podnikových oddělení.

Etický Kodex je vodítkem a referenčním rámcem pro příjemce podpory při přijímání správných rozhodnutí v souladu s hodnotami naší skupiny.

Na jedné straně to funguje jako nástroj, který nám pomáhá naučit se a pochopit zásady, normy a politiky, které se v rámci skupiny uplatňují; na druhé straně je to také výraz sdílených hodnot a náš způsob podnikání, který nám umožňuje pracovat otevřeným, čestným a etickým způsobem.

Pravidla chování, která jsou podrobně popsána níže, se vztahují na naše každodenní činnosti, pokud jde o to:

- Jak fungujeme
- Jak komunikujeme
- Jak se chováme

## 9.2 Jak fungujeme

Každý z nás osobně přispívá k podpoře a udržování atmosféry vzájemného respektu v pracovním prostředí.

Jako skupina se zavazujeme vytvářet a podporovat pozitivní pracovní prostředí pro všechny, zaměřené na ochranu důstojnosti a nedotknutelnosti jednotlivce, jakož i zásady spravedlnosti v mezilidských vztazích, čímž umožňujeme všem zaměstnancům provádět jejich pracovní činnosti co nejlépe podle svých schopností.

Při provádění našich činností jsme povinni:

- být spravedliví a zdvořilí v našich vztazích s kolegy, spolupracovat a poskytovat náš příspěvek aktivně a proaktivně, kdykoli je to možné;
- chovat se s profesionalismem a mravní integritou;
- chovat se profesionálně a mravně bezúhonně;
- zajistit, že náš jazyk a chování jsou vhodné pro prostředí, kde pracujeme.

### 9.2.1 Respekt a tolerance

Jako zaměstnanci se musíme vyvarovat jakéhokoli chování, které může být interpretováno jako obtěžování jakéhokoli druhu, psychické zneužívání nebo jakékoli jiné chování, které je diskriminující nebo škodlivé pro lidi. Naším cílem je podporovat atmosféru tolerance a úcty k lidské důstojnosti v rámci společnosti. Proto se musíme vyvarovat a odrazovat od:

- chování, které by mohlo vytvořit zastrašující nebo urážlivou atmosféru pro naše kolegy nebo partnery;
- chování, které může urazit citlivost jiných osob, včetně nepřijatelného chování, jako je nežádoucí fyzický kontakt, nesprávná gesta a prohlášení nebo zobrazení;
- odvetná opatření proti jakémukoliv zaměstnanci, který v dobré víře odmítá nebo hlásí jakékoli případy diskriminace, obtěžování nebo trestného činu vůči jednotlivcům.

### 9.2.2 Bezpečnost a střízlivost na pracovišti

Na pracovišti se zaměřujeme především na respektování bezpečnosti – naší vlastní a ostatních. Zejména se od nás požaduje, abychom:

- nevlastnili ani nekonzumovali omamné látky, alkohol nebo látky s podobným účinkem během naší pracovní činnosti nebo na pracovišti;
- nekouřili na pracovišti, i když to není zakázáno vnitrostátními právními předpisy.

## 9.3 Jak komunikujeme

Etická komunikace znamená zpracování důvěrných informací, materiálů týkajících se naší skupiny a osobních údajů, které zpracováváme během naší činnosti s pravdou, poctivostí a v souladu s platnými předpisy.

### 9.3.1 Digitální platformy a sociální média

Komunikace se zúčastněnými stranami, včetně komunikace prostřednictvím médií, se vyznačuje respektováním práva na informace a zákazem zveřejňování nepravdivých nebo zkreslených zpráv nebo komentářů.

Z tohoto důvodu, při používání digitálních platform nebo jiných forem sociálních médií, musíme dodržovat naše zásady pro sociální média tak, že:

- vyjadřujeme své osobní názory s tím, že nepředstavují stanovisko nebo názory skupiny a nejsou žádným způsobem pro skupinu závazné.
- upuštění od veřejně odhalujících důvěrných informací, osobních údajů vlastněných jednou ze společností skupiny, osobních údajů týkajících se jiných osob (bez jejich souhlasu) nebo jakýchkoli informací označených „pouze pro interní použití“.

### 9.3.2 Důvěrnost

Každý z nás si může v závislosti na naší pozici přímo nebo nepřímo uvědomit důvěrné informace týkající se našich společností, jako jsou know-how, strategie, produkty, výzkumné a vývojové činnosti, finanční výkony atd.

Tyto informace mají strategickou hodnotu a představují neocenitelný majetek, který je každý z nás povinen chránit a neprozrazovat. Chovat se s integritou ve vztahu k informacím a údajům třetích stran a chránit tyto údaje, zabránit jejich použití pro jakékoli účely nesouvisející s pracovní činností, pro osobní a v žádném případě neoprávněné účely nebo výhody.

### 9.3.3 Ochrana osobních údajů

Šíření vnitřního povědomí a kultury ochrany osobních údajů je prvním krokem k dodržování předpisů. Z tohoto důvodu klademe velký důraz na odpovědnost ve všech organizačních rolích a v odděleních a funkcích, které se v souladu se svými specifickými kompetencemi podílejí na vytváření a/nebo udržování Modelu správy ochrany osobních údajů.

Proto jsme přijali Model správy ochrany osobních údajů a Zásady ochrany osobních údajů, které definují role a povinnosti hráčů zapojených do zpracování osobních údajů.

Zavazujeme se zejména zaručit a prokázat, že údaje jsou zpracovávány v souladu s požadavky platných právních předpisů a v souladu se zásadami platnými pro zpracování.

## 9.4 Jak se chováme

Po prostudování a pochopení etických obchodních zásad, na něž naše skupina usiluje ve svých vztazích se zúčastněnými stranami, jsme také povinni zvážit, jak se na nás skutečně



vztahují, jak se chovat v případě, že se setkáme s nejednoznačnými situacemi nebo nezákonným jednáním v našich každodenních činnostech, a, v případě potřeby, jak postupovat.

#### **9.4.1 Boj proti korupci**

Při plnění svých povinností musíme postavit se proti všem formám korupce a přistupovat k jakékoli nezákonné činnosti s nulovou tolerancí.

Všechny transakce musí být prováděny transparentně a musí být řádně zdokumentovány.

Jsme povinni vzít na vědomí jakýkoli poplašný signál, který může naznačovat nezákonné, korupční nebo jakoukoli formu neetického chování, a převzít odpovědnost za ohlášení takového jednání.

#### **Dary, příspěvky a pohostinnost**

Poskytování darů a příspěvků, včetně darů z důvodu pohostinnosti, je užitečným prostředkem budování nebo posilování přátelských a legitimních obchodních vztahů s partnery.

Nicméně tyto činnosti podléhají regulaci jako součást boje proti korupci.

Dary a pohostinnost jakéhokoli druhu musí být:

- v souladu s našimi firemními zásadami a v každém případě přípustné podle zásad přijímající strany týkajících se darů a pohostinnosti;
- nabízeny, darovány nebo přijaty v dobré víře;
- skromné nebo symbolické hodnoty;
- přiměřené a vhodné pro danou příležitost a četnost jejich podávání;
- odpovídá příslušným místním nebo národním tradicím ve vztahu k pohostinství.

#### **9.4.2 Sponzorství a charita**

Zvažujeme pouze sponzorství a příležitosti k dárcovství, které jsou v souladu se strategickými cíli skupiny, zásadami environmentální a sociální odpovědnosti a stanovisky přijatými řídicími orgány společností skupiny.

Příjemce sponzorských nebo charitativních iniciativ určuje více než jedna strana na základě zásluh iniciativy nebo příjemce.

Všechna sponzorství nebo charitativní iniciativy musí být poskytnuty příjemcům, kteří mají požadavky na slušnost a bez existujícího střetu zájmů.

Sponzorství a charitativní iniciativy musí být vždy udělovány v souladu se zvláštními pokyny přijatými společnostmi skupiny.

### 9.4.3 *Objektivita a střety zájmů*

Chráníme a prosazujeme zájmy naší skupiny objektivním rozhodováním a vyhýbáme se co nejvíce situacím, které by mohly vést ke střetu zájmů.

Tyto situace nastávají vždy, když lze mít za to, že rozhodnutí nebo chování v rámci pracovních činností může přinést osobní výhodu, ať už okamžitou nebo opožděnou, v rozporu s výhodou skupiny.

Obecně je třeba se vyvarovat následujícího:

- situací, kdy jsou osobní zájmy, finanční zájmy nebo známosti v rozporu se zájmy skupiny;
- přijímání rozhodnutí nebo provádění činností, které jsou v rozporu se zájmy skupiny nebo jsou neslučitelné s úředními povinnostmi;
- ovlivňování nebo umožnění toho, aby jednání jménem skupiny a jejím jménem byla podmíněna faktory, vazbami nebo osobními vztahy;
- osobní využití obchodních příležitostí získaných v průběhu plnění svých povinností v rámci skupiny.

### 9.4.4 *Výběr obchodních partnerů*

Vzhledem k významné odpovědnosti a důsledkům pro naši pověst, které mohou nastat v důsledku jednání našich obchodních partnerů, tyto partnery identifikujeme a vybíráme na základě objektivních a ověřitelných kritérií, jejichž cílem je dosáhnout dokonalé rovnováhy mezi ekonomickým přínosem a kvalitou služby.

Při výběru svých obchodních partnerů musíme vzít v úvahu následující obecné zásady chování:

- navázat transparentní vztahy založené na spolupráci v souladu s nejlepšími obchodními postupy, důsledně dodržovat platné právní předpisy a vnitřní postupy týkající se výběru a řízení vztahů s obchodními partnery;
- před navázáním nebo obnovením vztahu pečlivě posoudit pověst a minulost partnerů, jakož i ekonomickou, finanční, technickou a majetkovou spolehlivost druhé strany;
- zdržet se přijímání darů, příspěvků nebo jiných výhod, a to i skromné hodnoty, pokud je účelem příspěvku získání nezákonné výhody, a neposkytovat takové příspěvky nad rámec povolený podnikovými zvyklostmi.

#### 9.4.5 *Prevence nezákonných finančních činností*

Chceme zabránit tomu, aby naše činnosti nebo služby byly využívány k usnadnění finančních trestných činů, jako je praní špinavých peněz, daňové úniky, financování teroristických aktivit nebo jakákoli jiná forma účasti na nezákonných činnostech.

V důsledku toho:

- nesmíme navazovat vztahy s partnery, dodavateli nebo třetími stranami, jejichž serióznost není zaručena, kteří nemají dobrou pověst nebo jejichž jméno je spojováno se záležitostmi souvisejícími s praním špinavých peněz nebo jinými nezákonnými činnostmi;
- musíme vždy zajistit, aby finanční transakce byly náležitě odůvodněny smluvními vztahy a aby byla zaručena jejich sledovatelnost;
- vždy musíme přijmout odpovědnost za oznamování podezřelých protistran, žádostí, transakcí a/nebo plateb.

#### 9.4.6 *Zdržení se nekalé soutěže*

Každý z nás je odpovědný za dodržování všech zákonů týkajících se hospodářské soutěže, antimonopolního práva a shromažďování informací o hospodářské soutěži v zemích, kde vykonáváme své činnosti.

Proto jsme povinni zdržet se jednání, které by mohlo jakýmkoli způsobem způsobit narušení hospodářské soutěže na trzích ovlivněných činnostmi společností ve skupině.

Zdržujeme se shromažďování citlivých informací konkurenční povahy nezákonnými prostředky a sdílení citlivých informací konkurenční povahy patřících skupině s konkurencí.

#### 9.4.7 *Vztahy s veřejnou správou*

Ve vztazích s veřejnou správou dbáme na co nejpřísnější dodržování právních předpisů a při jejich řízení se řídíme zásadami transparentnosti, spravedlnosti a spolupráce.

Proto při řízení vztahů s veřejnou správou musíme odkazovat na následující zásady chování:

- neslibovat ani nenabízet veřejným činitelům peníze, zboží nebo výhody jakéhokoli jiného druhu, jejichž cílem je přimět je k jednání ve prospěch zájmů jednotlivce nebo společnosti;
- nepředkládat orgánům veřejné správy nepravdivá prohlášení nebo dokumenty za účelem získání finančních prostředků, výhod, koncesí, povolení, licencí nebo jiných správních aktů;
- zdržet se jakýchkoli transakcí s veřejnou správou s vědomím možného vzniku střetu zájmů;

- zajistit soulad s požadavky na transparentnost stanovenými v právních předpisech platných v rámci každé veřejné správy.

Musíme převzít odpovědnost za nahlášení jakéhokoli skutečného nebo potenciálního porušení ze strany interních subjektů nebo třetích stran, a to s využitím všech mechanismů pro nahlášení, které společnost Angelini Industries poskytuje.

## 10. ŘÍZENÍ SPOLEČNOSTI A KONTROLA

Velkou pozornost věnujeme procesům, jejichž prostřednictvím jsou přijímána strategická a ekonomická rozhodnutí, stejně jako našim postupům při vytváření podnikových cílů a prostředkům k dosažení a měření konečných výsledků.

V této souvislosti jsme stanovili prioritu přijetí systému správy a řízení společností a přístupu, jehož cílem je bojovat proti korupci ve všech jejích formách a způsobech jejího chování.

### 10.1 Stanovy společnosti

Přijali jsme systém správy a řízení společností, který usiluje o nejvyšší standardy transparentnosti a spravedlnosti při řízení společnosti.

Jsme opravdu přesvědčeni, že efektivní správa a řízení společnosti je pro nás zásadním nástrojem k dosažení našich cílů. Naše rozhodnutí v oblasti správy a řízení společností na jedné straně odrážejí dlouhodobou perspektivu typickou pro rodinný podnik a na druhé straně usilují o mezinárodní osvědčené postupy přijaté společnostmi kótovanými na burze.

Konkrétně náš systém správy a řízení společností představuje nejen základní nástroj zajišťující efektivní řízení a kontrolu činností v rámci společnosti, ale zaměřuje se také na vytváření hodnoty pro akcionáře, na kvalitu zákaznických služeb, na kontrolu obchodních rizik a na transparentnost vůči trhu.

### 10.2 Systém vnitřní kontroly a řízení rizik

Je naší povinností šířit na všech úrovních kulturu řízení rizik a zvyšovat povědomí o existenci kontrolních opatření, utvářet a řídit postoje a rozhodnutí vedení při dosahování firemních cílů.

Z tohoto důvodu jsme pro systém vnitřní kontroly a řízení rizik, který se vztahuje na všechny společnosti skupiny, zřídili model řízení, abychom zvýšili naši schopnost předcházet a řídit podniková rizika v souladu s nejnovějšími a konsolidovanými osvědčenými postupy pro řízení.

Systém vnitřní kontroly a řízení rizik je založen na následujících zásadách:

- soulad se strategickými cíli skupiny a jednotlivých společností;
- přístup založený na riziku;
- přijetí osvědčených postupů pro řízení rizik;
- strukturované a integrované informační toky

## **11. REALIZACE A ŘÍZENÍ**

Etický Kodex se vztahuje na celou skupinu, ve všech zemích a na všech úrovních organizace, přičemž se bere v úvahu kulturní, sociální a hospodářská rozmanitost.

Podporujeme zvyšování povědomí o Kodexu a monitorujeme jeho dodržování, poskytujeme vhodné nástroje a postupy pro informování, prevenci a kontrolu a v případě potřeby zasahujeme do nápravných opatření.

### **11.1 Prováděcí opatření**

Provádění Etického Kodexu závisí na závazku a odpovědnosti všech příjemců, a to prostřednictvím plného povědomí o obsahu dokumentu a hodnotách, které jej inspirovaly.

#### **11.1.1 Přijetí Etického Kodexu**

Etický Kodex skupiny vstupuje v platnost dnem schválení správní radou společnosti Angelini Industries a je následně uznán a přijat správními orgány společností skupiny.

Etický kodex podléhá pravidelné revizi ze strany společnosti Angelini Industries. Každá aktualizace, změna nebo integrace musí být provedena stejným procesem ověření, který byl přijat ke schválení původního textu.

Společnosti skupiny jsou odhodlány sjednotit své aktivity a aktivity svých partnerů podle zásad Etického Kodexu skupiny. V případě jakéhokoli rozporu mezi zásadami uvedenými v tomto Etickém Kodexu a místními předpisy se ve všech případech použijí přísnější ustanovení, ať už jsou uvedena v Kodexu nebo v Kodexu individuálního právního systému.

S ohledem na rozmanitost prostředí, ve kterém působíme, mohou společnosti skupiny regulovat specifické aspekty svých činností, jejich prostředí nebo odvětví, ve kterém působí, prostřednictvím svých vlastních globálních zásad nebo pokynů.

#### **11.1.2 Komunikace a distribuce**

Požadujeme, aby všichni příjemci byli seznámeni se zásadami a obsahem našeho Etického Kodexu. Proto žádáme všechny, aby si přečetli Kodex a porozuměli zásadám a pravidlům, která jsou v něm obsažena, konzultovali orgány odpovědné za distribuci, informovanost a dodržování předpisů v případě pochybností týkajících se jeho uplatňování nebo výkladu, a aktivně přispívali k jeho účinnému provádění, včetně oznamování jakéhokoli chování pochybného dodržování předpisů.

### **11.1.3 Školení**

Propagujeme šíření a znalost Etického Kodexu prostřednictvím informačních a školicích iniciativ zaměřených na zvyšování povědomí o zásadách a pravidlech chování, které se vztahují na každodenní činnosti a na jejich provádění.

## **11.2 Kontrolní opatření**

Požadujeme, aby všechny zúčastněné strany dodržovaly tento Etický Kodex.

Toto plnění považujeme za zásadní součást smluvních závazků zaměstnanců společnosti. Porušení jeho zásad představuje formu nedodržování povinností pracovního poměru a/nebo disciplinárního

### **11.2.1 Ustanovení o sankcích**

Každá společnost se zavazuje, že bude s ohledem na soudržnost, nestrannost a jednotnost poskytovat a ukládat sankce odpovídající příslušným porušením Etického Kodexu a v souladu se stávajícími ustanoveními o regulaci pracovních vztahů.

## 12. HLÁŠENÍ

Každý, kdo je svědkem, je si vědom nebo podezřívá něco neetického, nezákonného nebo v rozporu s naším Etickým Kodexem, zásadami nebo postupy, je povinen zveřejnit, co ví tím, že podá zprávu.

Je právem a odpovědností každého zaměstnance, aby neprodleně v dobré víře nahlásili jakoukoli záležitost, která je považována za potenciálně nezákonnou, nevhodnou nebo jakýmkoli způsobem v rozporu s Kodexem.

Oznámení musí být založeno na přesných a konzistentních faktických údajích, o nichž se oznamovatel dozvěděl při plnění svých povinností. Lze je zasílat prostřednictvím speciální platformy pro whistleblowing nebo prostřednictvím dalších komunikačních nástrojů, které každá společnost skupiny zavedla.

Zaručujeme, že nikoho, kdo podal oznámení, nepostihne žádná odplata ani přímá či nepřímá diskriminace.

Vyšetřování provádíme důvěrně, v souladu s legislativními ustanoveními, abychom zajistili ochranu oznamovatele a totožnosti osob, na které bylo podáno oznámení, a používáme vhodné postupy a kritéria pro správu informací a dokumentů.

Zprávy zpracováváme prostřednictvím strukturovaného a transparentního procesu v souladu s příslušnými podnikovými zásadami.