

Únor 2021

Etický Kódex

Angelini Group



Angelini
Industries

Obsah

Zpráva	3
1. VIZE a ÚČEL	4
2. VIZE	4
3. ÚČEL	5
4. HODNOTY	6
5. NÁŠ ETICKÝ KODEX	7
6. PŘÍJEMCI	8
7. ETICKÉ ZÁSADY	0
7.1 Poctivost a férovost	0
7.2 Spravedlnost	0
7.3 Zákonnost a dodržování předpisů	0
7.4 Transparentnost	1
7.5 Boj proti korupci	1
7.6 Zaměření na lidi	1
8. NÁŠ ZÁVAZEK VŮČI ZÚČASTNĚNÝM STRANÁM	2
8.1 Lidé	2
8.1.1 Zaměstnanci	2
8.1.1.1 Zlepšování dovedností	2
8.1.1.2 Rovné příležitosti	2
8.1.1.3 Meritokracie	3
8.1.1.4 Duševní a fyzická pohoda	3
8.1.1.5 Zdraví a bezpečnost	3
8.2 Akcionáři	3
8.3 Společnost	4
8.3.1 Zákazníci	4
8.3.1.1 Kvalita produktů a služeb	4
8.3.2 Instituce	5
8.3.2.1 Lobbování	5
8.3.3 Média	5
8.3.3.1 Komunikace a sociální média	5
8.3.3.2 Reklama a propagace	6
8.3.4 Akademický svět	6
8.3.5 Politické strany a odborové organizace	6
8.4 Trh	6
8.4.1 Obchodní partneři, spolupracovníci a konzultanti	7

8.4.1.1	Rovné příležitosti ve výběrovém procesu.....	7
8.4.1.2	Náležitá péče.....	7
8.4.1.3	Střety zájmů.....	7
8.4.2	Konkurence	8
8.4.3	Obchodní sdružení	8
8.5	Území a komunity	8
8.5.1	Místní komunity.....	8
8.5.1.1	Ochrana životního prostředí.....	9
8.5.2	Charitativní organizace a nezisková sdružení	10
8.6	Ostatní zúčastněné strany	10
9.	PRÁVIDLA CHOVÁNÍ: POSTUPUJTE SPRÁVNĚ.....	11
9.1	Naše společné povinnosti	11
9.2	Jak pracujeme	11
9.2.1	Respekt a tolerance	12
9.2.2	Bezpečnost a střízlivost na pracovišti	12
9.3	Jak komunikujeme	12
9.3.1	Digitální platformy a sociální média.....	13
9.3.2	Důvěrnost	13
9.3.3	Ochrana osobních údajů.....	13
9.4	Jak se chováme.....	13
9.4.1	Boj proti korupci.....	14
9.4.2	Sponzorství a charita	14
9.4.3	Objektivita a střety zájmů.....	15
9.4.4	Výběr obchodních partnerů.....	15
9.4.5	Předcházení nezákonným finančním činnostem	15
9.4.6	Zdržení se nekalé soutěže	16
9.4.7	Vztahy s veřejnou správou.....	16
10.	SPRÁVA A ŘÍZENÍ SPOLEČNOSTI	18
10.1	Správa a řízení společnosti	18
10.2	System vnitřní kontroly a řízení rizik	18
11.	IMPLEMENTACE A KONTROLA.....	19
11.1	Prováděcí opatření.....	19
11.1.1	Přijetí etického kodexu.....	19
11.1.2	Komunikace a distribuce.....	19
11.1.3	Školení	20
11.2	Kontrolní opatření.....	20
11.2.1	Ustanovení o sankcích.....	20
12.	HLÁŠENÍ	21

Zpráva

Thea Paola Angelini, výkonná místopředsedkyně Angelini Industries
Sergio Marullo di Condojanni, generální ředitel společnosti Angelini Industries

Hodnoty, které nás inspirují, a cíl, kterého se jako Angelini Industries snažíme dosáhnout, jsou základními kameny, na nichž byl tento dokument vytvořen, spolu s vědomím, že pouze etickým jednáním můžeme „budovat lepší budoucnost“ a „generovat udržitelný růst pro všechny a vytvářet hodnotu a příležitosti pro nové generace“.

V posledním roce jsme všichni zažili obrovské změny v našich životech. Museli jsme se vyrovnat s obdobím odloučení, ale zároveň jsme zjistili, že naše skupina byla již pozoruhodně připravena na digitalizaci.

Obětovali jsme společenský život, na který jsme byli zvyklí, ale zároveň jsme zjistili, jak důležité jsou naše produkty pro ochranu našeho zdraví a zdraví našich rodin. Stručně řečeno, prošli jsme velmi náročnými okolnostmi, abychom zjistili, že jsme vyrostli, sjednotili se a ještě více se zaměřili na všechny naše zúčastněné strany: naše zaměstnance, komunity, ve kterých působíme, trh a společnost jako celek.

Proto nemohl být lepší rok pro uvedení prvního vydání etického kodexu skupiny, v jehož jádru nacházíme stejný závazek vůči všem zúčastněným stranám a etické zásady, které jsou základem našeho způsobu podnikání. Poctivost, spravedlnost, rovnost, zákonnost a přístup zaměřený na lidi jsou nedílnou součástí identity naší skupiny. Představují základní hodnoty sdílené všemi společnostmi, inspirují naše jednání a vedou nás k morálnímu a zodpovědnému jednání v našich obchodních záležitostech, aniž bychom kdy museli dělat kompromisy v našich základních hodnotách.

Z hlediska správy a řízení společnosti je etický kodex nezbytnou součástí organizačního modelu a systému vnitřní kontroly skupiny, a to na základě pevného přesvědčení, že etické obchodní praktiky jsou základem úspěchu samotné společnosti.

Prioritou společnosti Angelini Industries vždy bylo mít naše zaměstnance, zákazníky a komunity v srdci, a dnes máme v úmyslu to zapsat do našeho kodexu, abychom vytvořili zásady chování a pokyny pro všechny a v zájmu všech.

Proto věříme, že kodex není pouze seznamem obecných, abstraktních pravidel, ale modelem, který by měl inspirovat naše každodenní chování. Věříme, že všechny naše činy, od hlavních strategických rozhodnutí až po drobné každodenní úkoly, by měly být zakořeněny ve společném rámci a tímto rámcem inspirovány. Tento rámec je jasně a transparentně vyjádřen v kodexu v naději, že se stane skutečným referenčním bodem.

Thea Paola Angelini, výkonná místopředsedkyně Angelini Industries
Sergio Marullo di Condojanni, generální ředitel společnosti Angelini Industries

1. VIZE a ÚČEL

Vize představuje „sen“ podnikatele a akcionářů, tedy to, jak by chtěli, aby budoucnost vypadala.

Je to nejidealističtější a „nejvizionářštější“ krok při určování cesty společnosti, vizualizace budoucnosti, kterou chtějí akcionáři svým jednáním uskutečnit. Vize řídí vývoj a spolu s hodnotami je základem firemní kultury.

Účel je naším důvodem existence, stopou, kterou chce společnost Angelini Industries zanechat ve světě, motivací všech obchodních a organizačních rozhodnutí. Účel ovlivňuje všechna obchodní rozhodnutí, prodávané produkty a služby a výhody, které každodenní činnost společnosti přináší všem zúčastněným stranám. Ústředním bodem účelu jsou ostatní lidé a to, k čemu se skupina zavázala, že pro ně udělá.

2. VIZE

Budování lepší budoucnosti.

Snažíme se zajistit udržitelný růst pro všechny, abychom vytvořili hodnotu a příležitosti pro nové generace.

3. ÚČEL

Naše skupina hledí na svět s italským podnikatelským duchem.

Naše neochvějná péče o lidi a rodiny v jejich každodenním životě je naší hlavní zásadou a inspirací pro výrobu vysoce kvalitních, pečlivě navržených produktů.

Snažíme se dělat vše, co je v našich silách, a naslouchat potřebám a přáním těch, kterým sloužíme, při hledání kreativních řešení a udržitelných příležitostí, které prospívají komunitám, našim zaměstnancům a akcionářům.

4. HODNOTY

Hodnoty skupiny inspirují a vedou všechny volby, činy a interakce, které provádíme každý den, a to jak prostřednictvím práce našich zaměstnanců, tak prostřednictvím důvěry, kterou vytváříme a udržujeme u našich zákazníků.

Etika, inovace, výkon a angažovanost jsou pilíře, na kterých byla naše společnost založena a vybudována a z nichž hledí do budoucnosti.

Tyto hodnoty pro nás představují základní předpoklad pro naše podnikání.

Skupina podporuje přijímání hodnot a jejich správné promítnutí do konzistentního chování v rámci organizace prostřednictvím multimodálních interních komunikačních kampaní, které se vztahují na všechny zaměstnance společnosti, a také realizací projektů přijímání, které jsou speciálně navrženy tak, aby zapojily lidi, a v důsledku toho přispěly k vytvoření autentické a významné organizační kultury.

Etika a odpovědnost

Staráme se o naše zaměstnance, pacienty a spotřebitele. Dodržování nejvyšších etických standardů je základem veškerého našeho jednání a naše rozhodnutí jsou orientována na dlouhodobou perspektivu. Zavázali jsme se k zajištění udržitelného ekonomického rozvoje společnosti, k ochraně životního prostředí a komunit, ve kterých působíme.

Výkonnost

Každý z nás je zodpovědný za dosažení svých cílů a cílů našeho týmu. Jsme odhodláni věci dokončit a za všech okolností se snažit ze všech sil, a to rychle, důsledně a transparentně. Usilujeme o dokonalost a neustále hledáme ambiciózní cíle. Obtížím čelíme s odhodláním a odolností.

Inovace

Podporujeme vývoj a testování nových účinných a konkrétních řešení. Zpochybňujeme status quo. Zvládáme složitost a problémy ve světě, který se neustále mění. Přebíráme odpovědnost za odvážná rozhodnutí zaměřená na růst a rozvoj společnosti. Učíme se z chyb a usilujeme o neustálé zlepšování.

Zapojení

Jsme pozitivní, motivovaní a otevření novým nápadům, stylům a pohledům. Podporujeme spolupráci v rámci skupiny. Vážíme si dovedností a odměňujeme zásluhy. Sdílíme a oslavujeme úspěchy společnosti a úspěchy našich lidí.

5. NÁŠ ETICKÝ KODEX

ANGELINI INDUSTRIES V ČÍSLECH

Společnost Angelini Industries, kterou založil v Anconě v roce 1919 Francesco Angelini, je nyní solidní a mnohostranná průmyslová skupina s 5700 zaměstnanci, která působí ve 26 zemích a má 12 výrobních závodů. Společnost Angelini Industries, vedená společností Angelini Holding, působí ve farmaceutickém, spotřebitelském, strojírenském, parfumerijním, dermokosmetickém a vinařském odvětví.

Více než 40 společností

5 700 zaměstnanců

26 zemí

Produkty prodávané po celém světě

12 výrobních závodů (6 v Itálii, 6 v zahraničí)

PROČ ETICKÝ KODEX

Rostoucí důraz na správu a řízení společnosti a složitost situací, v nichž každodenně působíme, podnítily naši touhu vypracovat etický kodex skupiny.

Kodex poskytuje jasné zopakování, nebo v některých případech aktualizaci, souboru hodnot a odpovědností, které skupina uznává, přijímá, sdílí a přijímá.

Zásady a ustanovení etického kodexu představují základní hodnoty sdílené všemi společnostmi skupiny (dále jen „společnosti“). Hodnoty a zásady zde vyjádřené jsou nedílnou součástí samotné identity skupiny, která musí být vždy rozpoznatelná, srozumitelná a nezaměnitelná.

Hlavním cílem zveřejnění tohoto kodexu je ve skutečnosti přijetí pokynů, které mohou plně uspokojit potřeby a očekávání zúčastněných stran, s nimiž při výkonu naší činnosti denně komunikujeme.

Kodex nás vede při plnění našich firemních cílů a poskytuje záruku pro očekávání našich zúčastněných stran ohledně etického a morálního chování.

Kromě toho je nezbytnou součástí modelů organizace, řízení a kontroly přijatých společnostmi skupiny podle italského legislativního nařízení 231/01 (dále jen „modely 231“) a celkového systému vnitřní kontroly. Pevně věříme, že etika při podnikání je primární hodnotou, kterou je třeba prosazovat jako podmínku úspěchu společnosti.

6. PŘÍJEMCI

Strany, kterým jsou určeny obecné zásady a pravidla chování stanovená v našem etickém kodexu.

Orgány společnosti

Ustanovení našeho etického kodexu se bez výjimky vztahují na členy představenstva, dozorčí rady a dalších kontrolních orgánů.

Orgány společnosti jsou více než jakákoli jiná strana odpovědné za ztělesňování hodnot a standardů chování uvedených v kodexu. Zejména členové představenstva se budou při stanovování cílů pro společnost inspirovat zásadami kodexu.

Vedení

Vedoucí pracovníci a ředitelé se při plnění cílů skupiny řídí zásadami etického kodexu a zajišťují, aby byly při plnění jejich povinností respektovány a dodržovány.

Ředitelé musí ztělesňovat hodnoty a zásady obsažené v kodexu. Svým jednáním jdou příkladem zaměstnancům a partnerům, přebírají odpovědnost jak interně, tak externě, a posilují důvěru, jednotu a ducha společnosti, ke které patří.

Zaměstnanci skupiny

Všichni jsme vyzváni, abychom aktivně přispívali k dodržování Kodexu, předkládali případné návrhy na zlepšení a hlásili jakákoli porušení. Musíme si být plně vědomi standardů stanovených v kodexu a odpovídajícím způsobem přizpůsobit své chování a jednání tak, abychom dodržovali zásady a pravidla chování, která vyjadřuje. Dodržování etického kodexu je nezbytnou součástí profesních povinností každého z nás a zároveň klíčovým prvkem při plnění našich rolí.

Třetí strany

Ustanovení obsažená v tomto kodexu se vztahují také na nezávislé dodavatele (např. konzultanty, zástupce, zprostředkovatele, agenty atd.), dodavatele a na všechny, kteří přímo nebo nepřímo, dlouhodobě nebo krátkodobě, udržují obchodní vztahy se společnostmi skupiny nebo pracují s nimi nebo pro ně.

Tvrzení nebo přesvědčení, že je určité jednání v zájmu skupiny, nemůže za žádných okolností ospravedlnit chování, které je v rozporu s jednáním stanoveným v tomto etickém kodexu.

7. ETICKÉ ZÁSADY

Etické zásady promítáme do praxe jejich neustálým uplatňováním při výkonu obchodní činnosti.

Etické zásady, které přijímáme a prosazujeme, formují firemní kulturu, stejně jako chování příjemců a způsoby, jakými pracují.

Tento soubor etických zásad řídí činnost každého, kdo pracuje ve skupině nebo s ní, s náležitým ohledem na důležitost jejich rolí, složitost jejich funkcí a odpovědnosti svěřené každému jednotlivci za účelem dosažení cílů skupiny.

Etické chování není jen o tom, abychom určili, co je v dané situaci legální. Je také o morálním a odpovědném jednání v našich obchodních záležitostech, aniž bychom kdy porušili naše základní principy.

7.1 Poctivost a férovost

Vztahy, které budujeme se zúčastněnými stranami, jsou založeny na poctivosti a spravedlnosti, a to jak v interních, tak v externích vztazích.

Prosazování zájmů skupiny nebo jedné ze společností, které k ní patří, nemůže nikdy ospravedlnit jednání, které je v rozporu se zásadami poctivosti a spravedlnosti.

7.2 Spravedlnost

Spravedlnost je princip, na kterém je postaveno důvěryhodné a nestranné jednání. Popisuje schopnost udržovat stálou rovnováhu mezi různými zájmy: specifickými a obecnými, zájmy jednotlivce a zájmy společnosti, zájmy všech akcionářů a zájmy konkrétních zúčastněných stran.

Zavazujeme se k nestrannosti, zaručujeme rovné příležitosti pro všechny, pokud jde o zaměstnání a přístup, a věnujeme stejnou pozornost jejich schopnostem a zásluhám.

7.3 Zákonnost a dodržování předpisů

Při výkonu naší činnosti jednáme v souladu se zákony a všemi platnými předpisy na územích, kde působíme, a rovněž pečlivě dodržujeme náš etický kodex a firemní postupy.

Zásada zákonitosti je prvořadá a platí pro všechny, kteří navazují vztahy se skupinou.

Za žádných okolností není porušení této zásady povoleno a ospravedlnitelné za účelem dosažení osobního zisku nebo výhody pro skupinu.

7.4 Transparentnost

Podporujeme jasnou, transparentní a úplnou komunikaci na všech úrovních. Navíc to považujeme za klíčový faktor, který umožňuje zúčastněným stranám činit nezávislá a informovaná rozhodnutí, aniž by byla upřednostňována jakákoli zájmová skupina nebo jednotlivá osoba.

7.5 Boj proti korupci

Zavazujeme se přijmout veškerá nezbytná opatření k prevenci a zamezení výskytu korupce.

Korupce není povolena jako prostředek k podnikání. Za všech okolností zakazujeme uplácení nebo pokus o uplácení volených veřejných činitelů, veřejných úředníků, poskytovatelů veřejných služeb nebo soukromých občanů.

Konkrétně nikdo z nás nesmí nabízet, slibovat nebo převádět peníze nebo jiné výhody za účelem nepatřičného urychlení, zvýhodnění nebo usnadnění postupu činnosti (platby za urychlení vyřízení).

Kromě toho není dovoleno požadovat peníze nebo jiné výhody výměnou za poskytnutí neoprávněných služeb, ani přijímat peněžní částky, dary nebo laskavosti od třetích stran za účelem získání přímé nebo nepřímé výhody pro naši skupinu.

7.6 Zaměření na lidi

Naše skupina by neexistovala bez lidí, kteří v ní pracují.

Usilujeme o ochranu a rozvoj hodnoty našich lidských zdrojů a zavazujeme se podporovat respekt k fyzické, morální a kulturní integritě jednotlivce a rozšiřovat jeho dovednosti.

Respektujeme a chráníme důstojnost, rovnost a svobodu lidských bytostí, kulturní a fyzickou integritu lidí, jejich názory a zároveň jejich rozdíly.

Rozmanitost považujeme za cennou výhodu a zdroj, který je třeba využít k vytvoření a úspěšnému plnění cílů společnosti.

Nebudeme tolerovat žádnou diskriminaci, ať už přímou nebo nepřímou, na základě věku, pohlaví, sexuální orientace, genderové identity, zdravotního stavu, rasy nebo etnického původu, národnosti, náboženského přesvědčení nebo politických názorů našich spolupracovníků.

Chráníme zranitelné osoby a nabízíme podporu těm, kteří se ocitnou v obtížných sociálních nebo ekonomických podmínkách nebo kteří mají potíže s fyzickým nebo duševním zdravím.

8. NÁŠ ZÁVAZEK VŮČI ZÚČASTNĚNÝM STRANÁM

Vztahy se všemi zúčastněnými stranami budujeme a definujeme na základě sdílení etických zásad, které nás inspirují.

Naše závazky vůči zúčastněným stranám jsou inspirovány naší vizí udržitelného růstu pro všechny. Respekt k životnímu prostředí a jeho ochrana, podpora lidí a komunit, vyvážený ekonomický růst: to jsou tři imperativy, kterými se řídí naše jednání, společné standardy chování, které jsou základem našich vztahů, a závazky vůči našim zúčastněným stranám.

Naše zúčastněné strany identifikujeme a rozdělujeme do pěti různých kategorií: lidé, společnost, trh, akcionáři a území a komunity.

Definování našich závazků vůči těmto stranám s ohledem na specifickou roli každé z nich nám pomáhá činit rozhodnutí v souladu s etickými zásadami, které si skupina sama stanovila.

8.1 Lidé

Všichni z nás, kteří bez ohledu na naše smluvní podmínky nebo právní povahu našeho vztahu, jsme v pracovním vztahu se skupinou za účelem dosažení firemních cílů a záměrů.

8.1.1 Zaměstnanci

Všichni lidé, kteří tvoří pracovní sílu skupiny a jednotlivých společností v rámci skupiny, jsou zaměstnanci.

8.1.1.1 Zlepšování dovedností

Naším cílem je oceňovat naše zaměstnance tím, že jim usnadníme osobní a profesní rozvoj, a to i prostřednictvím vytváření iniciativ pro rozvoj jejich dovedností a schopností v souladu se schopnostmi a talenty každého jednotlivce.

Prostřednictvím Angelini Academy nabízíme všem zaměstnancům školení a opakovací kurzy o vedoucích dovednostech inspirované hodnotami skupiny. Podporujeme a pečujeme o talenty prostřednictvím pokročilých manažerských vzdělávacích programů, které jsou realizovány ve spolupráci s nejlépe akreditovanými vzdělávacími institucemi, a poskytujeme rodinám a dětem zaměstnanců příležitost být informováni o sociálních otázkách týkajících se obchodních oblastí, v nichž je skupina konsolidovaným lídrem.

8.1.1.2 Rovné příležitosti

Zavazujeme se zaručit rovné příležitosti všem zaměstnancům, pokud jde o zaměstnání a profesní postup, a zároveň respektovat rozmanitost a oceňovat rozdíly.

V každém aspektu pracovního vztahu – náboru, školení, odměňování, kariérním postupu a přesunech – jsou brány v úvahu preference každého zaměstnance, přičemž je třeba mít na paměti potřeby společnosti a vyvarovat se všech forem nerovného zacházení. Naším cílem je podporovat otevřené a inkluzivní pracovní prostředí, kde je vítána rozmanitost, kterou považujeme za důležitý zdroj.

8.1.1.3 Meritokracie

Odmítáme všechny formy nepotismu, zvýhodňování a neefektivity ve prospěch systému, v němž je přístup k zaměstnání, výdělků a profesnímu postupu založen na schopnostech a zásluhách každého jednotlivce a je řešen prostřednictvím předem stanovených a transparentních pravidel a procesů.

Rozhodnutí, která činíme během výběrových řízení a v souvislosti s řízením a rozvojem personálu, předpokládají shodu mezi hledanými profily a profily, které mají zaměstnanci, jakož i objektivní úvahy týkající se hodnocení očekávaného výkonu.

8.1.1.4 Duševní a fyzická pohoda

Ze sociálního hlediska udržitelnost zahrnuje také uznání hodnoty a podporu mimopracovních aktivit a vztahů, které přispívají k osobnímu růstu každého jednotlivce.

Každého zaměstnance podporujeme v tom, aby si užíval rovnováhu mezi pracovním a soukromým životem, ve které jsou jeho pracovní a soukromý život v harmonii, nikoli v konkurenci, což přispívá k duševní a fyzické pohodě lidí.

8.1.1.5 Zdraví a bezpečnost

Podporujeme, šíříme a posilujeme kulturu bezpečnosti a ochrany zdraví při práci tím, že identifikujeme, posuzujeme a zmírňujeme rizika a podporujeme všechny zaměstnance a spolupracovníky, aby se chovali rozumně a zodpovědně.

Zaručujeme, že všichni zaměstnanci obdrží informace a školení o prevenci v oblasti zdraví a bezpečnosti .

Vyzýváme všechny naše zaměstnance, aby se chovali zodpovědně a plně dodržovali platné předpisy týkající se prevence a ochrany. Respektujeme specifické normy a předpisy všech zemí, ve kterých působíme, a dodržujeme nejvyšší dobrovolné mezinárodní normy pro zdraví a bezpečnost s důrazem na neustálé zlepšování.

8.2 Akcionáři

Všechny strany, které vlastní akcie ve skupině, které ji řídí a řídí její činnost.

Je v našem zájmu zvýšit hodnotu investic akcionářů zavedením průmyslové politiky, která v průběhu času zaručí uspokojivou ekonomickou návratnost, a to nejen optimalizací dostupných zdrojů, ale také zvýšením finanční síly a konkurenceschopnosti a rozvojem inovativních a udržitelných nápadů.

Zaručujeme přesné a pravdivé toky informací o činnosti společnosti za účelem sledování její výkonnosti a optimalizace jejích procesů.

Kromě toho zaručujeme sdělování transparentních a efektivních finančních informací investorům, spolupracovníkům, zákazníkům a obchodním partnerům, jakož i veřejným a soukromým institucím.

8.3 Společnost

Tato skupina zahrnuje všechny zúčastněné strany, které hrají v té či oné roli klíčovou roli v řádném fungování, pověsti a rozvoji naší skupiny a které od nás očekávají, že kromě požadavku na maximální kvalitu našich produktů vytvoříme udržitelný růst a hodnotu.

8.3.1 Zákazníci

Naším cílem je starat se o lidi a rodiny v jejich každodenním životě, uspokojovat jejich potřeby a plnit jejich očekávání.

Zákazníci jsou pro společnost skupiny zásadním aktivem a pro nás jedinečnou příležitostí k dosažení úspěchu.

Ve vztazích se zákazníky se chováme podle zásad poctivosti, spravedlnosti, transparentnosti a důvěryhodnosti.

8.3.1.1 Kvalita produktů a služeb

Naším primárním cílem, jak je uvedeno v účelu skupiny, je „pečovat o lidi a rodiny v každodenním životě“ prostřednictvím „našeho odhodlání k našim produktům a jejich kvalitě“, a tím zaručit úplnou spokojenost našich zákazníků. „Nasloucháme potřebám a přáním veřejnosti a vynakládáme maximální úsilí na výzkum nových řešení a udržitelných příležitostí“.

Proto se snažíme sledovat změny v poptávce na trhu a držet krok s technologickým a vědeckým pokrokem, stejně jako neustále zlepšovat kvalitu a udržitelnost produktů a služeb, které nabízíme zákazníkům. Za tímto účelem jsou naše výzkumné, vývojové, výrobní a marketingové činnosti prováděny podle nejvyšších standardů kvality.

Kromě toho zajišťujeme školení, aktualizaci a profesní růst našich zaměstnanců a zaručujeme, že strany, s nimiž spolupracujeme, také disponují požadovanou úrovní dovedností, profesionality a zkušeností.

8.3.2 *Instituce*

Naše vztahy s místními, národními a mezinárodními institucemi jsou založeny na maximální transparentnosti a spravedlnosti. Zejména při jednání s italskými a zahraničními veřejnými institucemi se řídíme zásadami spolupráce a nevměšování a respektujeme vzájemné role.

Naše vztahy s institucemi jsou udržovány prostřednictvím oprávněných firemních oddělení, která dodržují nejpřísnější legislativní a regulační ustanovení.

8.3.2.1 *Lobbování*

V případě dostupnosti se díváme do rejstříků mezinárodních institucí, abychom zajistili zákonnost a transparentnost při řízení lobbistických aktivit.

Požadujeme, aby každý, kdo provádí lobbistické činnosti, včas a relevantně zveřejnil svou firemní roli a povahu zájmů, které zastupuje, a to především v rámci naší skupiny.

Lobbování se provádí poskytováním vyčerpávajících informací veřejným rozhodovacím orgánům, aby doplnily rámec znalostí, na který se mohou odvolat, a pomohly při formulování rozhodnutí.

8.3.3 *Média*

Se světem informací a komunikace jednáme výhradně prostřednictvím jmenovaných firemních funkcí v souladu s našimi zásadami v této oblasti. Komunikace směřující mimo společnost musí být pravdivá, přesná, transparentní a koherentní.

Pokud jde o naši účast na konferencích a kongresech nebo veřejných akcích, jakož i o tvorbu reklam nebo přípravu tiskových zpráv a publikací obecně, budou informace poskytnuté o činnostech, výkonu, produktech a strategiích zveřejněny v souladu s postupy, které jsme stanovili pro nakládání s důvěrnými informacemi.

8.3.3.1 *Komunikace a sociální média*

Uvědomujeme si klíčovou roli, kterou hraje jasná a efektivní komunikace v interních i externích vztazích. Vnější vztahy a komunikace mají ve skutečnosti přímý a nepřímý vliv na rozvoj a image společnosti.

Přijetím našich zásad pro sociální média jsme stanovili pokyny pro všechny společnosti v rámci naší skupiny pro správu digitálních platforem.

Naším cílem je zajistit, aby informace zveřejňované a šířené prostřednictvím sociálních médií byly v souladu se spravedlností, aniž by byla omezena svoboda projevu „vyslanců“ naší skupiny.

8.3.3.2 Reklama a propagace

Reklamu a propagační činnosti provádíme etickým způsobem, v souladu s naším účelem a v souladu se všemi platnými předpisy.

Integrita je základní hodnota a nikdy nesmí být ohrožena. Proto nepovolujeme ani netolerujeme žádnou formu zavádějící reklamy nebo propagačních aktivit, které jsou právně nebo eticky sporné, bez ohledu na jakékoli krátkodobé zisky nebo výhody.

Zvláštní pozornost věnujeme ochraně nezletilých, kteří jsou jakýmkoli způsobem zapojeni do našich reklamních sdělení.

8.3.4 Akademický svět

Udržujeme vztahy založené na spolupráci s vědeckými orgány a akademickými organizacemi obecně. Naše jediná kritéria při výběru těchto vztahů se týkají kvality a vědecké nebo specifické odbornosti dodavatele.

Upřednostňujeme vztahy s univerzitami, protože jsou nezbytné pro náš růst z hlediska inovací, rozvoje a podpory kultury a hodnot, které sdílíme.

8.3.5 Politické strany a odborové organizace

Naše vztahy s politickými stranami a odborovými organizacemi jsou založeny na zásadách transparentnosti, spravedlnosti a spolupráce.

Neposkytujeme přímo ani nepřímo žádné příspěvky politickým stranám ani jejich zástupcům nebo kandidátům.

Podporujeme a prosazujeme otevřený dialog s odborovými organizacemi.

8.4 Trh

Tato kategorie zúčastněných stran se vztahuje na všechny třetí strany, které nám jednotlivě nebo jako součást hodnotového řetězce poskytují zdroje, které potřebujeme k provádění činností a poskytování služeb, sdílejí náš komplexní přístup k udržitelnosti a spolupracují s námi na dosažení společných cílů.

Do této skupiny patří také sdružení, s nimiž máme konstruktivní vztahy při výkonu obchodní činnosti. Zahrnujeme také naše konkurenty na trhu jako stálý bod pro srovnávání a pobídku k neustálému zlepšování.

8.4.1 Obchodní partneři, spolupracovníci a konzultanti

Naše jednání ve vztazích s obchodními partnery, spolupracovníky a konzultanty je založeno na zásadách transparentnosti, rovných příležitostí, loajality a volné hospodářské soutěže.

Kromě toho jsme odhodláni hledat partnery, kteří sdílejí zásady našeho etického kodexu, profesionalitu a odhodlání, a upřednostňovat budování dlouhodobých vztahů pro neustálé zlepšování podnikání.

Při plnění smluvních vztahů nebo přidělených povinností požadujeme, aby se naši partneři chovali řádně, loajálně a v dobré víře a respektovali – v rozsahu platném pro každého partnera – ustanovení našeho etického kodexu, firemní předpisy a vydané pokyny a pokyny.

8.4.1.1 Rovné příležitosti ve výběrovém procesu

Naši partneři jsou vybíráni na základě hodnot a kritérií etiky, pověsti, udržitelnosti, spravedlivého stanovení cen a kvality jejich zboží nebo služeb.

Tento výběr je definován hledáním co největší možné konkurenční výhody pro naši skupinu a loajalitou a nestranností vůči každému partnerovi, který splňuje nezbytné požadavky.

8.4.1.2 Náležitá péče

Naše vztahy s našimi partnery jsou založeny na dodržování obecných etických zásad a provádíme jejich neustálé monitorování. Provádíme hloubkovou kontrolu, abychom zajistili splnění našich požadavků jak před uzavřením smluvního vztahu, tak i poté, v průběhu trvání smlouvy.

8.4.1.3 Střety zájmů

V souladu s hodnotami poctivosti a transparentnosti se zavazujeme provádět veškerá nezbytná opatření k prevenci a řízení výskytu střetu zájmů.

Při poskytování svých profesionálních služeb jsou partneři povinni vyhnout se jakékoli situaci, která by zahrnovala střet zájmů s naší skupinou, a v případě takového střetu zájmů ji neprodleně nahlásit svým kontaktním osobám ve společnosti a zdržet se poskytování služby, dokud nedostanou jiné pokyny.

8.4.2 Konkurence

Uznáváme hodnotu hospodářské soutěže jako nedílnou součást firemní kultury a politiky a neustálý a dlouhodobý závazek ji respektovat.

Podporujeme spravedlivou a zdravou hospodářskou soutěž mezi konkurenty a zavazujeme se dodržovat antimonopolní právní předpisy platné v každé zemi a v každém odvětví, kde působíme, jakož i zákony a směrnice vydané příslušnými orgány pro regulaci trhu. Inspirujeme se pokyny pro dodržování antimonopolních předpisů a osvědčenými provozními postupy v této oblasti, abychom interně šířili kulturu spravedlivé hospodářské soutěže s cílem předcházet porušování antimonopolních předpisů.

Vyvíjíme specifické programy dodržování předpisů, jejichž cílem je předcházet antimonopolním rizikům a které jsou vhodné pro povahu a velikost společností ve skupině, jakož i pro tržní prostředí, v němž působí.

8.4.3 Obchodní sdružení

Podporujeme účast v obchodních sdruženích jakožto místa solidarity a dialogu mezi všemi členy.

Abychom proaktivně a plodně přispívali k aktivitám sdružení, budou se těchto aktivit účastnit oprávněné osoby.

8.5 Území a komunity

„Územím a komunitou“ nemyslíme pouze fyzickou, geografickou polohu, ani sociologický koncept. Jsou to místa, kde máme své kořeny, kde žijeme a pracujeme a kde budou žít a vyrůstat i naše děti. Jsou to místa, kde můžeme vytvořit udržitelný růst pro všechny a příležitosti pro nové generace.

Sociální odpovědnost pro nás proto znamená nejen plné dodržování zákonných požadavků, ale také investice do lidského kapitálu, do komunit a do našich vztahů s dalšími zúčastněnými stranami a spolupráci na společném plánu udržitelného rozvoje.

Naši společenskou odpovědnost plníme prostřednictvím podpory etických hodnot, řízení kvality a odpovědné organizace s ohledem na udržitelný rozvoj.

8.5.1 Místní komunity

Naše obchodní aktivity utváříme na základě harmonického vztahu s komunitami, v nichž působíme. Společně pracujeme na podpoře pozitivního chování a plánujeme naše aktivity zodpovědně a se zaměřením na práva budoucích generací.

Zavázali jsme se k tomu, že budeme přispívat k hospodářské a sociální struktuře místních komunit, a věnovat pozornost požadavkům a tlakům, kterým čelí.

Inspirují nás základní a ekumenické hodnoty: zaměření na lidi, péče o zranitelné, vzdělávání, respekt k životnímu prostředí, ve kterém žijeme. Tyto hodnoty, které jsou současně nadčasové a jedinečně moderní, formují náš pohled do budoucnosti.

Nadace Angelini, která je otevřená příspěvkům od nás všech, má dvojitý cíl. Za prvé, jejím cílem je podpořit reflexi o nejnaléhavějších problémech, kterým lidstvo čelí, a to prostřednictvím příležitostí k dialogu, inspirovanému jejími hodnotami. Na druhé straně podniká kroky prostřednictvím podpory a financování charitativních prací a sociálního pokroku prostřednictvím iniciativ založených na solidaritě.

8.5.1.1 Ochrana životního prostředí

Společnost Angelini Industries vykonává svou činnost s ohledem na životní prostředí, lidi a komunity, ve kterých působí.

Zavádíme účinný systém environmentálního řízení, který dodržuje zákony a předpisy všech zemí, ve kterých působíme, a také nejvyšší dobrovolné mezinárodní standardy v této oblasti.

Zvláštní důraz klademe na aktivní přispívání k cílům environmentální udržitelnosti zaváděním postupů zaměřených na snižování emisí, úsporu energie a recyklaci.

Zavázali jsme se jednat udržitelně, minimalizovat náš dopad na životní prostředí a optimalizovat využívání přírodních a energetických zdrojů. Tyto zdroje využíváme zodpovědně zejména proto, abychom neohrozili potřeby budoucích generací a vytvářeli hodnotu pro všechny naše zúčastněné strany, a to s maximálním respektem k území a jeho komunitám.

Zaměřujeme se na dodržování a podporu tohoto závazku k udržitelnosti prostřednictvím odpovědných investic.

Casa Angelini

Casa Angelini, naše sídlo v Římě, bylo navrženo tak, aby snižovalo dopad na životní prostředí díky své inovativní, ekologicky udržitelné architektuře. Získala mezinárodní certifikaci LEED (Leadership in Energy and Environmental Design). Casa Angelini je naším největším vyjádřením vize, která nás vede v každém obchodním sektoru.

8.5.2 Charitativní organizace a nezisková sdružení

Podporujeme a propagujeme sociální a kulturní iniciativy charitativních organizací a neziskových sdružení, které dodržují zásady environmentální a sociální odpovědnosti, jakož i cíle, které slouží jako naše vodítko při výběru těchto organizací.

Bereme v úvahu sociální otázky a podporujeme firemní dobrovolnické iniciativy.

8.6 Ostatní zúčastněné strany

V našich vztazích s jakýmkoli dalšími zúčastněnými stranami, které zde nejsou výslovně uvedeny – protože jsou specifické pro jednu ze společností skupiny nebo pro určité odvětví – dodržujeme všechny obecné zásady a hodnoty uvedené a popsané v tomto etickém kodexu.

9. PRAVIDLA CHOVÁNÍ: POSTUPUJTE SPRÁVNĚ

Požadujeme morální integritu od zaměstnanců společností skupiny, kteří jsou povinni při plnění svých povinností dodržovat nejpřísnější zásady etického chování.

9.1 Naše společné povinnosti

Všichni jsme povinni přečíst si, porozumět a respektovat zásady a pravidla chování popsaná v našem etickém kodexu, jakož i zákony a firemní postupy, které se vztahují na naši roli nebo funkci.

Je naší povinností a odpovědností účastnit se vzdělávacích iniciativ týkajících se etického kodexu nebo firemních postupů souvisejících s naší prací a okamžitě hlásit jakékoli porušení kodexu nebo zákona, o kterém se dozvíme.

V rámci naší každodenní práce se může stát, že budeme muset zaujmout stanovisko nebo učinit rozhodnutí etické povahy, někdy bez jakýchkoli konkrétních pravidel, kterými bychom se mohli řídit. V těchto situacích jsme stále povinni učinit správné rozhodnutí, a přestože náš etický kodex nemusí poskytnout odpověď na každou konkrétní situaci, měli bychom do něj často nahlížet, jednat se zdravým rozumem a v případě potřeby vždy požádat o pomoc.

Jinými slovy, kdykoli máme pochybnosti o spravedlnosti, zákonnosti nebo vhodnosti rozhodnutí, měli bychom se zastavit, přemýšlet a poradit se se svými nadřízenými nebo vedoucími příslušných firemních oddělení.

Etický kodex je vodítkem a referenčním rámcem pro příjemce, který jim pomáhá vždy činit správná rozhodnutí v souladu s hodnotami naší skupiny.

Na jedné straně slouží jako nástroj, který nám pomáhá učit se a porozumět zásadám, standardům a politikám, které platí v rámci skupiny; na druhé straně je také vyjádřením sdílených hodnot a našeho způsobu podnikání, což nám umožňuje pracovat otevřeným, čestným a etickým způsobem.

Pravidla chování, která jsou podrobně popsána níže, se vztahují na naše každodenní činnosti, pokud jde o:

- Jak pracujeme
- Jak komunikujeme
- Jak se chováme

9.2 Jak pracujeme

Každý z nás osobně přispívá k podpoře a udržování atmosféry vzájemného respektu v pracovním prostředí.

Jako skupina se zavazujeme vytvářet a podporovat pozitivní pracovní prostředí pro všechny, které bude zaměřeno na ochranu důstojnosti a nedotknutelnosti jednotlivce a na zásady spravedlnosti v mezilidských vztazích, a umožnit tak všem zaměstnancům vykonávat svou práci podle svých nejlepších schopností.

Při výkonu naší činnosti jsme povinni:

- být féroví a zdvořilí ve vztazích s kolegy, spolupracovat a aktivně a proaktivně přispívat, kdykoli je to možné;
- chovat se profesionálně a s morální integritou;
- respektovat zájmy všech ostatních stran;
- zajistit, aby náš jazyk a chování byly vhodné pro prostředí, ve kterém pracujeme.

9.2.1 Respekt a tolerance

Jako zaměstnanci se musíme vyvarovat jakéhokoli jednání, které by mohlo být interpretováno jako obtěžování jakéhokoli druhu, psychické týrání nebo jakékoli jiné chování, které je diskriminační nebo škodlivé pro lidi. Naším cílem je podporovat atmosféru tolerance a respektu k lidské důstojnosti v rámci společnosti. Proto se musíme vyvarovat a odrazovat od:

- chování, které by mohlo vytvářet zastrašující nebo urážlivou atmosféru pro naše kolegy nebo partnery;
- chování, které může urážet city ostatních, včetně nepřijatelného chování, jako je nechtěný fyzický kontakt, nevhodná gesta a prohlášení nebo projevy;
- odvetná opatření proti jakémukoli zaměstnanci, který se v dobré víře postaví proti jakýmkoli případům diskriminace, obtěžování nebo urážky osob nebo je nahlásí.

9.2.2 Bezpečnost a střízlivost na pracovišti

Zvláštní důraz klademe na dodržování bezpečnosti – naší vlastní i bezpečnosti ostatních – na pracovišti. Zejména nesmíme:

- vlastnit nebo konzumovat omamné látky, alkohol nebo látky s podobným účinkem v průběhu naší pracovní činnosti nebo na pracovišti;
- kouřit na pracovišti, a to i v případech, kdy to není zakázáno vnitrostátními právními předpisy.

9.3 Jak komunikujeme

Etická komunikace znamená nakládání s důvěrnými informacemi, materiály týkajícími se naší skupiny a osobními údaji, které zpracováváme v průběhu naší činnosti, pravdivě, spravedlivě a v souladu s platnými předpisy.

9.3.1 Digitální platformy a sociální média

Komunikace se zúčastněnými stranami, včetně komunikace probíhající prostřednictvím médií, se vyznačuje respektováním práva na informace a zákazem zveřejňování nepravdivých nebo předpojatých zpráv nebo komentářů.

Z tohoto důvodu musíme při používání digitálních platforem nebo jiných forem sociálních médií dodržovat naše zásady pro sociální média tím, že:

- vyjadřovat své osobní názory s tím, že nepředstavují postoj nebo názory skupiny a nejsou pro skupinu v žádném případě závazné.
- se zdržíme veřejného zveřejňování důvěrných informací, osobních údajů vlastněných jednou ze společností skupiny, osobních údajů týkajících se jiných osob (bez jejich souhlasu) nebo jakýchkoli informací označených jako „pouze pro interní použití“.

9.3.2 Důvěrnost

Každý z nás se může v závislosti na své pozici přímo nebo nepřímo dozvědět o důvěrných informacích týkajících se našich společností, jako je know-how, strategie, produkty, výzkumné a vývojové činnosti, finanční výsledky atd.

Tyto informace mají strategickou hodnotu a představují neocenitelné aktivum, které je každý z nás povinen chránit a nezveřejňovat. Jednat čestně ve vztahu k informacím a údajům třetích stran a chránit tyto údaje, zabránit jejich použití pro jakékoli účely, které nesouvisí s pracovními činnostmi, pro osobní a v každém případě neoprávněné účely nebo výhody.

9.3.3 Ochrana osobních údajů

Šíření interního povědomí a kultury ochrany osobních údajů je prvním krokem k dodržování předpisů. Z tohoto důvodu klademe velký důraz na odpovědnost ve všech organizačních rolích a v odděleních a funkcích, které přispívají, každé v souladu se svými specifickými kompetencemi, k vytvoření a/nebo udržování modelu řízení ochrany osobních údajů.

Proto jsme přijali model řízení ochrany osobních údajů a zásady ochrany osobních údajů, které definují role a odpovědnosti aktérů zapojených do zpracování osobních údajů.

Zejména se zavazujeme zaručit a prokázat, že údaje jsou zpracovávány v souladu s požadavky platných právních předpisů a v souladu se zásadami platnými pro zpracování.

9.4 Jak se chováme

Poté, co jsme prostudovali a pochopili etické obchodní zásady, o které naše skupina usiluje ve svých vztazích se zúčastněnými stranami, jsme rovněž povinni zvážit, jak se na nás

skutečně vztahují, jak se chovat v případě, že se v rámci naší každodenní činnosti setkáme s nejednoznačnými situacemi nebo protiprávním jednáním, a jak v případě potřeby postupovat.

9.4.1 Boj proti korupci

Při plnění svých povinností jsme povinni postavit se proti všem formám korupce a zaujmout přístup nulové tolerance vůči jakýmkoli nezákonným činnostem.

Všechny transakce musí být prováděny transparentně a musí být vhodně zdokumentovány.

Jsme povinni vzít na vědomí jakékoli varovné signály, které mohou naznačovat nezákonné, korupční nebo jakoukoli formu neetického chování, a převzít odpovědnost za nahlášení takového chování.

Dary, finanční dary a pohostinnost

Poskytování darů a příspěvků, a to i z důvodu pohostinnosti, je užitečným prostředkem k budování nebo posilování přátelských a legitimních obchodních vztahů s partnery.

Tyto činnosti však podléhají regulaci v rámci boje proti korupci.

Dary a pohostinnost jakéhokoli druhu musí být:

- v souladu s našimi firemními zásadami a v každém případě přípustné podle zásad přijímající strany týkajících se darů a pohostinnosti;
- nabízeny, darovány nebo přijímány v dobré víře;
- mít skromnou nebo symbolickou hodnotu;
- přiměřené a vhodné pro danou příležitost a četnost, s jakou jsou poskytovány;
- přiměřené příslušným místním nebo národním tradicím ve vztahu k pohostinnosti.

9.4.2 Sponzorství a charita

Zvažujeme pouze sponzorství a příležitosti k darování, které jsou v souladu se strategickými cíli skupiny, zásadami environmentální a sociální odpovědnosti a postoji přijatými řídicími orgány společností skupiny.

Příjemci sponzorství nebo charitativních iniciativ budou určeni více než jednou stranou na základě přínosu iniciativy nebo příjemce.

Veškeré sponzorství nebo charitativní iniciativy musí být poskytnuty příjemcům, kteří splňují požadavky na bezúhonnost a u nichž neexistuje střet zájmů.

Sponzorství a charitativní iniciativy musí být vždy udělovány v souladu se specifickými pokyny přijatými společnostmi skupiny.

9.4.3 *Objektivita a střety zájmů*

Chráníme a prosazujeme zájmy naší skupiny tím, že činíme objektivní rozhodnutí a co nejvíce se vyhýbáme situacím, které by mohly vést ke střetu zájmů.

Tyto situace vznikají vždy, když lze mít za to, že rozhodnutí nebo jednání v rámci pracovních činností může vést k osobnímu prospěchu, ať už okamžitému nebo opožděnému, v rozporu s prospěchem skupiny.

Obecně je třeba se vyvarovat následujícího:

- situace, ve kterých jsou osobní zájmy, finanční zájmy nebo známosti v rozporu se zájmy skupiny;
- činění rozhodnutí nebo provádění činností, které jsou v rozporu se zájmy skupiny nebo neslučitelné s oficiálními povinnostmi;
- ovlivňování nebo umožňování, aby jednání jménem a v zastoupení skupiny bylo podmíněno faktory, vazbami nebo osobními vztahy;
- osobní využívání obchodních příležitostí, o nichž se osoba dozvěděla při plnění svých povinností v rámci skupiny.

9.4.4 *Výběr obchodních partnerů*

Vzhledem k významným důsledkům v oblasti odpovědnosti a pověsti, se kterými se můžeme setkat v důsledku jednání našich obchodních partnerů, identifikujeme a vybíráme tyto partnery na základě objektivních a ověřitelných kritérií, jejichž cílem je dosáhnout dokonalé rovnováhy mezi ekonomickými výhodami a kvalitou služby.

Při výběru obchodních partnerů musíme vzít v úvahu následující obecné zásady chování:

- navazovat transparentní, kooperativní vztahy v souladu s nejlepšími obchodními postupy, pečlivě dodržovat platné právní předpisy a interní postupy týkající se výběru a řízení vztahů s obchodními partnery;
- pečlivě vyhodnotit pověst a zázemí partnerů před zahájením nebo obnovením vztahu, jakož i ekonomickou, finanční, technickou a majetkovou spolehlivost druhé strany;
- zdržet se přijímání darů, příspěvků nebo jiných výhod, a to i těch, které mají skromnou hodnotu, pokud je účelem příspěvku získání nezákonné výhody, a poskytování takových příspěvků nad rámec toho, co povolují firemní postupy.

9.4.5 *Předcházení nezákonným finančním činnostem*

Chceme zabránit tomu, aby naše činnosti nebo služby byly využívány k usnadnění finanční trestné činnosti, jako je praní špinavých peněz, daňové úniky, financování teroristických aktivit nebo jakákoli jiná forma účasti na nezákonných činnostech.

V důsledku toho:

- nesmíme navazovat vztahy s partnery partnery, dodavateli nebo třetími stranami, jejichž bezúhonnost není zaručena, kteří nemají dobrou pověst nebo jejichž jméno je spojeno se záležitostmi souvisejícími s praním špinavých peněz nebo jinými nezákonnými činnostmi;
- musíme vždy zajistit, aby finanční transakce byly dostatečně odůvodněny smluvními vztahy a aby byla zaručena jejich sledovatelnost;
- musíme vždy přijmout odpovědnost za hlášení podezřelých protistran, žádostí, transakcí a/nebo plateb.

9.4.6 Zdržení se nekalé soutěže

Každý z nás je odpovědný za dodržování všech zákonů týkajících se hospodářské soutěže, antimonopolních zákonů a shromažďování informací o konkurenci v zemích, kde vykonáváme naši činnost.

Jsme proto povinni zdržet se jednání, které by mohlo jakýmkoli způsobem narušit hospodářskou soutěž na trzích ovlivněných činnostmi společností skupiny.

Zdržujeme se shromažďování citlivých informací konkurenční povahy nezákonnými prostředky a sdílení jakýchkoli citlivých informací konkurenční povahy, které patří skupině, s konkurenty.

9.4.7 Vztahy s veřejnou správou

Ve vztazích s veřejnou správou zajišťujeme nej přísnější dodržování právních ustanovení a při jejich řízení dodržujeme zásady transparentnosti, spravedlnosti a spolupráce.

Při řízení vztahů s veřejnou správou se proto musíme řídit následujícími zásadami chování:

- neslibovat ani nenabízet veřejným činitelům peníze, zboží nebo výhody jakéhokoli jiného druhu s cílem navodit jednání, které by bylo ve prospěch zájmů jednotlivce nebo společnosti;
- nepředkládat orgánům veřejné správy nepravdivá prohlášení nebo dokumenty za účelem získání finančních prostředků, výhod, koncesí, povolení, licencí nebo jiných správních aktů;
- zdržet se jakékoli transakce s veřejnou správou, pokud si uvědomujete možnost vzniku střetu zájmů;
- zajistit dodržování požadavků na transparentnost stanovených v platných regulačních ustanoveních v rámci každé veřejné správy.

Musíme převzít odpovědnost za hlášení jakéhokoli skutečného nebo potenciálního porušení, kterého se dopustí interní aktéři nebo třetí strany, a to pomocí všech mechanismů pro hlášení, které společnost Angelini Industries zpřístupnila.

10. SPRÁVA A ŘÍZENÍ SPOLEČNOSTI

Věnujeme velkou pozornost procesům, jejichž prostřednictvím jsou přijímána strategická a ekonomická rozhodnutí, jakož i našim postupům pro rozvoj firemních cílů a prostředkům k dosažení a měření konečných výkonů.

V této souvislosti jsme upřednostnili přijetí systému správy a řízení společnosti a přístupu, jehož cílem je boj proti korupci ve všech jejích formách a způsobech.

10.1 Správa a řízení společnosti

Zavedli jsme systém správy a řízení společnosti, který usiluje o nejvyšší standardy transparentnosti a spravedlnosti při řízení společnosti.

Ve skutečnosti věříme, že efektivní správa a řízení společnosti je pro nás nezbytným nástrojem k dosažení našich cílů. Naše rozhodnutí v oblasti corporate governance na jedné straně odrážejí dlouhodobou perspektivu typickou pro rodinný podnik, zatímco na druhé straně usilují o mezinárodní osvědčené postupy přijaté kótovanými společnostmi.

Konkrétně náš systém správy a řízení společnosti představuje nejen nezbytný nástroj zajišťující efektivní řízení a kontrolu činností v rámci společnosti, ale zaměřuje se také na vytváření hodnoty pro akcionáře, na kvalitu služeb zákazníkům, na kontrolu obchodních rizik a na transparentnost vůči trhu.

10.2 Systém vnitřní kontroly a řízení rizik

Naší povinností je šířit na všech úrovních kulturu řízení rizik a zvyšovat povědomí o existenci kontrolních opatření, formovat a řídit postoje a rozhodnutí vedení při plnění cílů společnosti.

Z tohoto důvodu jsme vytvořili model řízení pro systém vnitřní kontroly a řízení rizik, který se vztahuje na všechny společnosti ve skupině, abychom zvýšili naši schopnost předcházet podnikovým rizikům a řídit je v souladu s nejnovějšími a konsolidovanými osvědčenými postupy pro řízení kontroly.

Systém vnitřní kontroly a řízení rizik je založen na následujících zásadách:

- soulad se strategickými cíli skupiny a jednotlivých společností;
- přístup založený na rizicích;
- přijetí osvědčených postupů pro řízení rizik;
- strukturované a integrované informační toky

11. IMPLEMENTACE A KONTROLA

Náš etický kodex platí pro celou skupinu, ve všech zemích a na všech úrovních organizace, přičemž zohledňuje kulturní, sociální a ekonomickou rozmanitost.

Podporujeme zvyšování povědomí o kodexu a sledujeme jeho dodržování, poskytujeme vhodné nástroje a postupy pro informování, prevenci a kontrolu a v případě potřeby zasahujeme nápravnými opatřeními.

11.1 Prováděcí opatření

Implementace etického kodexu závisí na závazku a odpovědnosti všech příjemců prostřednictvím plného povědomí o obsahu dokumentu a hodnotách, které jej inspirovaly.

11.1.1 Přijetí etického kodexu

Etický kodex skupiny vstupuje v platnost dnem schválení představenstvem společnosti Angelini Industries a následně je uznán a přijat správními orgány společností skupiny.

Etický kodex podléhá pravidelnému přezkoumání společností Angelini Industries. Jakákoli aktualizace, úprava nebo doplnění musí probíhat podle stejného ověřovacího procesu, který byl přijat pro schválení původního textu.

Společnosti skupiny se zavazují, že budou své činnosti a činnosti svých partnerů sladit se zásadami etického kodexu skupiny. V případě jakéhokoli rozporu mezi zásadami vyjádřenými v tomto etickém kodexu a místními předpisy platí ve všech případech přísnější ustanovení, ať už jsou vyjádřena v kodexu nebo v jednotlivých právních systémech.

Vzhledem k rozmanitosti prostředí, ve kterých působíme, mohou společnosti skupiny regulovat specifické aspekty svých činností, svého prostředí nebo odvětví, ve kterém působí, prostřednictvím vlastních globálních zásad nebo pokynů.

11.1.2 Komunikace a distribuce

Požadujeme, aby byli všichni příjemci obeznámeni se zásadami a obsahem našeho etického kodexu. Proto žádáme všechny, aby si kodex přečetli a porozuměli zásadám a pravidlům v něm obsaženým, aby se v případě pochybností ohledně jeho uplatňování nebo výkladu obrátili na orgány odpovědné za jeho distribuci, povědomí o něm a jeho dodržování a aby aktivně přispívali k jeho účinnému provádění, včetně hlášení jakéhokoli jednání, u něhož existují pochybnosti o dodržování kodexu.

11.1.3 Školení

Podporujeme šíření a znalost etického kodexu prostřednictvím informačních a školicích iniciativ zaměřených na zvyšování povědomí o zásadách a pravidlech chování, která se vztahují na každodenní činnosti, a o tom, jak jsou implementována.

11.2 Kontrolní opatření

Požadujeme, aby všichni zúčastnění dodržovali tento etický kodex.

Toto plnění považujeme za podstatnou součást smluvních povinností zaměstnanců společnosti. Porušení jeho zásad představuje formu nedodržení povinností vyplývajících z pracovního poměru a/nebo disciplinární přestupek se všemi právními důsledky, včetně pokračování pracovního poměru.

11.2.1 Ustanovení o sankcích

Každá společnost se zavazuje poskytovat a ukládat soudržně, nestranně a jednotně sankce přiměřené příslušným porušením etického kodexu a v souladu s platnými ustanoveními o regulaci pracovněprávních vztahů.

12. HLÁŠENÍ

Každý, kdo je svědkem, dozví se nebo má podezření na cokoli neetického, nezákonného nebo v rozporu s naším etickým kodexem, zásadami nebo postupy, je povinen zveřejnit to, co ví, podáním oznámení.

Každý zaměstnanec má právo a povinnost neprodleně a v dobré víře nahlásit jakoukoli záležitost, o níž se domnívá, že je potenciálně nezákonná, nevhodná nebo jakýmkoli způsobem v rozporu s kodexem.

Hlášení musí být založena na přesných a konzistentních faktických prvcích, o kterých se oznamovatel dozvěděl při plnění svých povinností. Mohou být podána prostřednictvím vyhrazené platformy pro oznamování nebo prostřednictvím jiných komunikačních nástrojů, které zavedla každá společnost skupiny.

Zaručujeme, že nikdo, kdo podal oznámení, nebude vystaven žádným přímým ani nepřímým odvetným opatřením nebo diskriminací.

Naše vyšetřování provádíme důvěrně, v souladu s legislativními ustanoveními, abychom zajistili ochranu oznamovatele a totožnost osob, na které se oznámení vztahuje, a to za použití vhodných postupů a kritérií pro správu informací a dokumentů.

Hlášení zpracováváme prostřednictvím strukturovaného a transparentního procesu v souladu s příslušnými firemními zásadami.